



# Opinión de la ciudadanía sobre la actividad turística en Gijón / Xixón

Noviembre 2022

visita **gijón**

## **INDICE**

<b>Presentación, objetivos y metodología del estudio</b>	<b>3</b>
<b>Resultados cuantitativos del estudio</b>	<b>7</b>
Opinión sobre Gijón como destino turístico	8
Opinión sobre la actividad turística en Gijón	13
Sostenibilidad y conceptos asociados a la misma	17
Notoriedad de servicios turísticos y distinciones	20
Valoración de distintos aspectos relacionados con la ciudad	22
<b>Anexo: tabulación de resultados</b>	<b>25</b>

Opinión Ciudadana sobre la Actividad Turística - GIJÓN / XIXÓN

# Presentación, objetivos y metodología del estudio

## Presentación y objetivos del estudio

Visita Gijón, entidad perteneciente al Ayuntamiento de Gijón encargada de la promoción turística de la ciudad analiza continuamente la situación del mercado turístico tanto desde el lado de la demanda como el de la oferta.

Este conocimiento del mercado se concreta en la elaboración de una serie de informes mensuales, trimestrales y anuales relacionados con la coyuntura turística, la caracterización del visitante y la valoración de su satisfacción o la situación y expectativas de la industria (alojamientos y empresas de turismo activo).

Sin embargo, un destino como Gijón, interesado en alcanzar el máximo nivel de sostenibilidad de su actividad turística, respetuoso con el ecosistema y el medioambiente, que proteja y garantice la pervivencia de nuestra cultura y nuestras tradiciones y que a la vez sea motor de empleo y actividad económica para la población y las empresas localizadas en nuestra ciudad.

Este es el motivo por el que, como complemento al análisis del sector turístico en la ciudad se hace necesario elaborar un estudio que recoja el sentir de la población local respecto al turismo y la forma en que este afecta a su actividad cotidiana.

El objetivo principal del estudio es conocer el nivel de satisfacción de la ciudadanía respecto a la gestión de la actividad turística de la ciudad, su conocimiento sobre el concepto de sostenibilidad y la valoración de Gijón como destino turístico en primer término y, de manera más concreta, como destino turístico sostenible en particular, así como respecto a la labor desarrollada para conseguirlo.

Como objetivos específicos del estudio se pueden destacar:

- Consideración de Gijón como destino turístico
- Elementos diferenciadores de la oferta turística de Gijón respecto a otros destinos
- Opiniones sobre el impacto positivo o no de la actividad turística en la ciudad de Gijón
- Notoriedad de servicios turísticos “InfoGijón” y Gijón Convention Bureau
- Notoriedad de la adhesión a distintivos como SICTED, “Biosphere Destination” o Smart cities.
- Grado de conocimiento respecto al concepto de sostenibilidad y sus implicaciones
- Consideración de Gijón como destino turístico sostenible
- Impacto de la actividad turística en los hábitos de vida cotidianos de la población local
- Valoración de distintos aspectos de la ciudad.

Para dar respuesta a estas necesidades de información, la empresa InvesMark ha llevado a cabo una encuesta en la que han participado un total de 600 personas residentes en Gijón y mayores de 15 años.

Las encuestas se han realizado a pie de calle y para la selección de las personas encuestadas se han establecido cuotas de sexo, edad y distrito municipal conforme a los datos de población más actualizados ofrecidos por el INE a nivel de sección censal, es decir, los que proceden de la explotación del padrón continuo de habitantes.

El margen de error para este tamaño de muestra (600 encuestas) es de +/-4,5% para un nivel de confianza del 95,5% en la condición más desfavorable ( $p=q=0,5$ ) y para el total de la muestra.

El trabajo de campo se ha realizado entre el 14 y el 18 de noviembre de 2022.

El presente informe se estructura en cinco apartados en los que se tratan los temas detallados en la relación de objetivos señalada anteriormente y se completa con un anexo final con la tabulación cruzada de variables en el que el lector podrá consultar los resultados obtenidos con mayor nivel de detalle.

### Características de la muestra

#### SEXO

Hombre	46,4	
Mujer	53,6	
Total	100,0	

#### EDAD

16 - 35 años	21,8	
36 - 50 años	27,7	
51 - 70 años	32,5	
> 70 años	18,0	
Total	100,0	

#### DISTRITO

Centro	19,5	
Este	21,7	
El Llano	19,2	
Oeste	20,5	
Sur	17,2	
Rural	2,0	
Total	100,0	

Base: 600 encuestas



Opinión Ciudadana sobre la Actividad Turística - GIJÓN / XIXÓN

## Resultados cuantitativos del estudio

Opinión Ciudadana sobre la Actividad Turística - GIJÓN / XIXÓN

## Opinión sobre Gijón como destino turístico



## Gijón, ciudad turística

Porcentaje sobre total encuestas (600)

Gijón, ciudad turística			
	Desacuerdo		Acuerdo
<b>TOTAL</b>	3,7		95,8
<b>SEXO</b>			
Hombre	5,2		94,0
Mujer	2,6		97,1
<b>EDAD</b>			
16-35	3,8		96,2
36-50	3,0		97,0
51-70	3,6		95,9
>70	4,6		93,5
<b>DISTRITO</b>			
Centro	1,7		98,3
Este	4,6		94,6
El Llano	6,1		93,9
Oeste	4,1		94,3
Sur	1,9		98,1
Rural	0,0		100,0

P1. ¿Piensa Ud. que Gijón es una ciudad turística?

El presente estudio comienza preguntado a las personas encuestadas su opinión acerca de si consideran a Gijón como una ciudad turística, siendo mayoritaria la opinión favorable ya que un 95,8% de los encuestados están de acuerdo con esta afirmación, mientras que sólo un 3,7% considera que Gijón no es una ciudad turística.

Es en la zona rural donde el total de los encuestados muestra su conformidad con tal consideración y son los vecinos del distrito de El Llano los que muestran un mayor grado desacuerdo con la condición de ciudad turística de Gijón.

Si atendemos a la edad y al sexo de los encuestados, apenas se observan diferencias en su valoración, si bien las mujeres (97,1%) y las personas de entre 36 y 60 años (97,0%) son los que están más de acuerdo con la afirmación del carácter turístico de la ciudad.

En las dos páginas siguientes se muestran los elementos que los ciudadanos consideran que en mayor medida diferencian a Gijón como destino turístico respecto a otras ciudades, valorando con una puntuación de 1 a 10 puntos aspectos relacionados con el entorno y el paisaje, la gastronomía o la oferta de actividades culturales y de ocio, entre otros.



## Elementos diferenciadores de la oferta turística de Gijón

Valor medio en la escala de 1 a 10 puntos. Total encuestas (600).

Elementos diferenciales de la oferta turística de Gijón VALORES MEDIOS	SEXO		EDAD				DISTRITO DE RESIDENCIA							
	Hombre	Mujer	16-35	36-50	51-70	>70	Centro	Este	El Llano	Oeste	Sur	Rural		
	Nuestro entorno natural, los alrededores	9,2		9,1	9,3	9,2	9,3	9,2	9,2	9,4	9,2	9,2	9,0	9,2
La gastronomía local	9,1		9,0	9,2	9,2	9,1	9,1	9,2	9,1	8,8	9,4	9,2	9,3	9,2
El mar, las playas, ...	8,9		8,8	9,0	9,0	8,8	9,0	9,0	8,9	8,7	9,2	8,7	9,1	9,1
El trato de la gente, la hospitalidad	8,8		8,7	8,8	8,6	8,7	8,8	9,1	9,0	8,6	8,9	8,8	8,5	9,3
Nuestra cultura y tradiciones	8,1		8,1	8,1	8,2	8,2	7,9	8,2	8,0	7,8	8,4	8,3	8,0	8,0
El clima suave en invierno y verano	7,7		7,8	7,7	7,1	7,7	7,9	8,2	7,8	7,5	8,1	7,5	7,9	7,6
Las actividades culturales y de ocio en la ciudad	7,1		7,0	7,1	7,1	6,9	7,0	7,4	7,2	6,4	7,4	7,1	7,3	6,3
La relación calidad - precio en servicios turísticos	7,0		7,0	6,9	7,2	7,1	6,7	6,9	6,9	6,9	7,1	6,8	7,1	6,1
Forma en que cuidamos nuestros recursos (econ, cult, soc)	6,1		6,0	6,1	6,6	5,7	6,0	6,3	6,0	5,9	6,6	5,8	6,3	5,1

P2. Voy a citarle a continuación una serie de aspectos relacionados con la ciudad, ¿Podría decirme, por favor, cuáles de ellos cree Ud. que diferencian más a Gijón respecto a otros destinos turísticos? Utilice la escala de 1 a 10 puntos donde 1 significa que no nos diferencia nada respecto a otros destinos y 10 que si nos diferencia mucho.

**El entorno natural y la gastronomía local, principales elementos diferenciadores de la oferta turística de Gijón**

El entorno natural y los alrededores son los elementos diferenciadores de la oferta turística de Gijón más valorados por los encuestados, obteniendo una puntuación de 9,2 puntos; la gastronomía local se sitúa en segundo lugar con una valoración de 9,1 puntos.

En tercer lugar, los encuestados destacan el trato de la gente y su hospitalidad, con una puntuación de 8,8 puntos y, a continuación, la cultura y las tradiciones gijonesas (8,1 puntos).

Cabe destacar que todos los aspectos planteados a la ciudadanía han recibido una puntuación superior a los 6,0 puntos, si bien la forma en la que cuidamos de nuestros recursos es el aspecto que recibe la valoración más baja.

En relación con el sexo, edad o zona de residencia de los encuestados, apenas se observan diferencias en la puntuación otorgada a cada uno de los elementos por los que se ha preguntado a los ciudadanos.



## Elementos diferenciadores de la oferta turística de Gijón

Porcentaje sobre el total de encuestas (600).

Elementos diferenciales de la oferta turística de Gijón % VALORES 8-10 PUNTOS	SEXO		EDAD				DISTRITO DE RESIDENCIA						
	Hombre	Mujer	16-35	36-50	51-70	>70	Centro	Este	El Llano	Oeste	Sur	Rural	
	Nuestro entorno natural, los alrededores	96,5	96,0	96,9	95,4	96,9	95,9	98,1	99,2	96,1	95,6	93,5	98,0
La gastronomía local	95,8	93,6	97,4	96,9	95,8	96,4	93,5	94,9	93,0	97,4	95,2	99,0	####
El trato de la gente, la hospitalidad	92,2	90,5	93,4	90,1	90,4	92,9	96,3	94,1	91,5	91,3	92,7	90,3	####
El mar, las playas, ...	91,2	89,7	92,3	90,1	90,4	92,3	91,7	91,4	90,0	93,9	87,9	93,2	91,6
Nuestra cultura y tradiciones	84,2	82,5	85,4	88,5	85,5	80,5	83,3	82,9	77,7	88,7	86,2	87,3	75,0
El clima suave en invierno y verano	75,5	79,0	73,0	60,3	76,5	79,0	86,2	76,0	72,3	85,3	67,4	78,6	66,7
La relación calidad - precio en servicios turísticos	67,5	68,2	67,0	70,2	71,1	62,0	68,5	65,8	68,5	74,8	65,0	66,0	41,7
Las actividades culturales y de ocio en la ciudad	67,0	65,9	67,8	68,7	63,3	66,7	71,3	68,4	54,6	76,6	65,0	73,7	58,3
Forma en que cuidamos nuestros recursos (econ, cult, soc)	40,0	39,7	40,2	49,7	30,7	41,0	40,8	33,4	40,7	50,5	30,1	47,6	33,4

P2. Voy a citarle a continuación una serie de aspectos relacionados con la ciudad, ¿Podría decirme, por favor, cuáles de ellos cree Ud. que diferencian más a Gijón respecto a otros destinos turísticos? Utilice la escala de 1 a 10 puntos donde 1 significa que no nos diferencia nada respecto a otros destinos y 10 que si nos diferencia mucho.

Sólo 4 de cada 10 personas mencionan la forma en que cuidamos nuestros recursos como elemento diferenciador

Un 96,5% de las personas encuestadas considera que el entorno natural y los alrededores son el elemento que más diferencia la oferta turística de Gijón de la de otros destinos turísticos mientras que la gastronomía local registra un 95,8%.

Le siguen el trato de la gente y su hospitalidad y el mar y las playas de la ciudad, con un 92,2% y un 91,2% respectivamente. Sólo un 40,0% señala la forma en que cuidamos nuestros recursos.

Los tres elementos diferenciadores más destacados suelen serlo con independencia de que la persona encuestada sea hombre o mujer, tenga mayor o menor edad o resida en determinado barrio aunque sí es cierto que los vecinos de El Llano o el Sur conceden mayor importancia al mar o a las playas que a la hospitalidad y el trato de la gente como elementos diferenciales de la ciudad de Gijón cuando es comparada respecto a otros destinos turísticos.

El 97,0% de las personas que consideran que Gijón es una ciudad turística, valora en primer lugar el entorno natural y los alrededores como el elemento más diferenciador de la oferta turística de la ciudad.

Se trata de un grupo de encuestados con una opinión, por lo general, favorable respecto al impacto del turismo en nuestra ciudad.

Un 95,8% considera que la gastronomía local (sidra, pescado, marisco, carne, etc) es uno de los factores que hacen diferente la oferta turística de Gijón respecto a otras ciudades.

El trato de la gente y la hospitalidad, así como el mar y las playas de la costa gijonesa también son, para el 92,2% y el 91,2% de las personas encuestadas, elementos diferenciadores de la oferta de turismo que ofrece Gijón.

Piensan, por otra parte, que los elementos que menos nos diferencian respecto a otros destinos son la relación calidad-precio en el comercio, la hostelería y los servicios (67,5%) y nuestra oferta en actividades culturales y de ocio (67,0%) así como la forma en la que tratamos de cuidar nuestros recursos económicos, con un porcentaje de tan sólo el 40,0%.

Aparentemente, el grupo de encuestados que tienen alguna referencia sobre lo que significa la sostenibilidad podría ser más sensible a estos aspectos en este sentido y mostrar alguna diferencia significativa respecto al resto de los encuestados pero no se aprecian diferencias significativas.

Llama la atención que sea en este grupo en el que se registren los valores más bajos en relación con el “cuidado de nuestros recursos naturales, económicos o sociales” como elemento diferenciador respecto a otros destinos (5,9 puntos frente a los 6,8 puntos registrados para los encuestados que nunca han oído hablar de la sostenibilidad).

Es entre las entre los encuestados que creen que Gijón es un destino turístico sostenible donde se concede mayor importancia a cada uno de los elementos diferenciadores mencionados en el gráfico anterior, siendo de nuevo el entorno natural, los alrededores, el mar, las playas y la gastronomía local lo que, para este grupo de personas, más diferencia a Gijón en materia de oferta turística respecto a otros destinos.

Opinión Ciudadana sobre la Actividad Turística - GIJÓN / XIXÓN

# Opinión sobre la actividad turística en Gijón



## Opinión sobre la actividad turística en Gijón

Valoración de 8 - 10 puntos. Porcentaje sobre total encuestas (600).

Opiniones sobre la actividad turística en Gijón % VALORACIONES 8-10 PUNTOS	SEXO		EDAD				DISTRITO DE RESIDENCIA						
	Hombre	Mujer	16-35	36-50	51-70	>70	Centro	Este	El Llano	Oeste	Sur	Rural	
	Es beneficioso para Gijón	94,3	95,6	93,4	96,2	93,4	93,9	94,4	94,9	90,8	93,9	97,5	96,1
Es una fuente muy importante de ingresos para la ciudad	92,5	90,5	93,9	97,7	89,2	93,4	89,8	94,0	91,5	92,2	93,5	90,3	100,0
Mejora el prestigio y la imagen de la ciudad	87,3	86,9	87,6	90,1	82,6	90,2	86,1	85,5	81,5	90,5	89,4	90,3	91,7
Crea empleo en la ciudad	83,2	80,1	85,3	87,0	81,9	84,6	77,8	88,0	75,4	83,5	88,6	80,5	83,3
Hace que exista mayor oferta de actividades culturales	75,5	75,4	75,6	84,7	71,7	75,9	69,5	76,0	64,6	79,1	80,5	81,6	50,0
Mejora la calidad de servicios (comercio, host., transp.)	73,0	73,9	72,5	74,8	69,9	72,8	76,0	76,0	68,5	70,4	73,2	77,7	75,0
Ayuda a que se mantengan nuestras tradiciones	66,6	66,3	66,9	72,5	61,4	65,1	70,3	61,6	57,7	70,5	69,1	75,7	75,0
Mejora conservación de monumentos y espacios culturales	66,0	68,2	64,4	70,3	62,7	68,2	62,0	66,7	60,8	63,5	71,6	69,9	50,0
Hace que mejoren las infraestructuras de la ciudad	64,3	63,1	65,2	70,2	59,7	65,1	63,0	66,7	62,3	62,6	65,9	67,0	41,7
Crea nuevos negocios y atrae a inversores	62,3	64,2	60,9	76,4	61,4	61,0	49,1	66,7	54,6	54,7	72,3	64,1	58,3

P2. ¿En qué medida está Ud. de acuerdo con las siguientes frases relacionadas con la actividad turística en Gijón? Utilice la escala de 1 a 10 puntos donde 1 significa que no está nada de acuerdo y 10 que está totalmente de acuerdo.

La ciudadanía piensa de manera mayoritaria que la actividad turística es beneficiosa para Gijón

Un 94,3% de las personas encuestadas considera que la actividad turística es beneficiosa para Gijón, mientras que un 92,5% cree que se trata de una fuente muy importante de ingresos para la ciudad.

La actividad turística mejora el prestigio y la imagen de Gijón (87,3%) y crea empleo en la ciudad (83,2%). El 75,5% de los encuestados también valoran que contribuya a una mayor oferta de actividades culturales.

Los residentes en el distrito Este de la ciudad son los que ven menos beneficiosa la actividad turística y también, aunque en menor medida los de la zona Rural ya que son los que creen que menos colabora a mejorar las infraestructuras de la ciudad.

En general, los encuestados muestran menor grado de acuerdo respecto a que la actividad turística ayude a crear nuevos negocios, a atraer inversores o a mejorar las infraestructuras.



## Opinión sobre la actividad turística en Gijón

Valoración de 1 - 4 puntos. Porcentaje sobre total encuestas (600).

Opiniones sobre la actividad turística en Gijón % VALORACIONES 1-4 PUNTOS		SEXO		EDAD				DISTRITO DE RESIDENCIA					
		Hombre	Mujer	16-35	36-50	51-70	>70	Centro	Este	El Llano	Oeste	Sur	Rural
Crea nuevos negocios y atrae a inversores	14,7	13,5	15,5	8,4	15,6	16,4	17,6	13,7	20,7	19,2	7,3	9,7	33,3
Ayuda a que se mantengan nuestras tradiciones	13,5	13,9	13,2	10,0	18,6	13,4	10,2	19,7	15,4	8,7	13,0	10,6	8,3
Hace que mejoren las infraestructuras de la ciudad	12,2	11,9	12,4	6,9	15,6	13,4	11,1	11,1	16,9	9,5	12,2	9,7	16,7
Mejora conservación de monumentos y espacios culturales	11,8	11,1	12,4	12,2	12,0	12,8	9,2	11,1	16,9	12,2	7,4	10,7	16,6
Mejora la calidad de servicios (comercio, host., transp.)	8,3	7,6	8,9	4,6	13,8	8,2	4,7	10,2	11,6	7,9	6,6	4,9	8,3
Hace que exista mayor oferta de actividades culturales	7,2	7,2	7,1	2,3	9,6	9,2	5,5	7,7	10,8	6,9	5,7	2,9	16,6
Crea empleo en la ciudad	3,3	4,0	2,8	--	3,0	5,2	4,7	1,7	5,4	4,3	2,4	2,0	8,3
Mejora el prestigio y la imagen de la ciudad	2,1	2,4	2,0	2,3	3,0	1,5	1,8	1,7	5,4	0,9	0,8	1,0	8,3
Es una fuente muy importante de ingresos para la ciudad	2,0	2,0	2,0	--	2,4	3,1	1,8	--	5,4	1,7	--	2,9	--
Es beneficioso para Gijón	1,2	0,8	1,4	1,5	0,6	1,5	0,9	1,7	1,5	0,9	--	1,0	8,3

P2. ¿En qué medida está Ud. de acuerdo con las siguientes frases relacionadas con la actividad turística en Gijón? Utilice la escala de 1 a 10 puntos donde 1 significa que no está nada de acuerdo y 10 que está totalmente de acuerdo.

La creación de nuevos negocios y la atracción de inversores aspectos que generan más dudas entre la ciudadanía

En este caso, se muestra el porcentaje de personas que se manifiestan en desacuerdo (valoraciones de 1 a 4 puntos) con cada una de las frases relacionadas con los posibles efectos de la actividad turística.

El aspecto que genera mayor porcentaje de personas en desacuerdo (14,7%) se refiere a la creación de nuevos negocios y a la atracción de inversores aunque quienes más en desacuerdo se manifiestan son los residentes en la zona rural, el distrito Este y El Llano.

Otros aspectos que reciben un porcentaje elevado de desacuerdo están relacionados con la contribución del turismo al mantenimiento de las tradiciones, la mejora de las infraestructuras y la mejora de la conservación de monumentos y espacios culturales.

En definitiva, puede observarse que existe un alto nivel de acuerdo entre la ciudadanía a la hora de considerar al turismo como algo beneficioso para la ciudad, que crea empleo y es fuente importante de ingresos.



## Inconvenientes de la presencia de turistas en la ciudad

Porcentaje sobre total encuestas (600).

Principales inconvenientes de la presencia de turistas en la ciudad % VALORACIONES 8-10 PUNTOS	SEXO		EDAD				DISTRITO DE RESIDENCIA							
	Hombre	Mujer	16-35	36-50	51-70	>70	Centro	Este	El Llano	Oeste	Sur	Rural		
	Aumenta el tráfico en la ciudad	80,8	80,8	78,2	82,8	81,6	85,0	78,9	76,9	78,7	85,4	79,1	80,4	80,6
Aumentan los problemas para aparcar	69,6	69,6	69,4	69,9	72,6	71,7	69,2	63,9	71,0	66,2	70,5	69,9	71,8	66,6
Alteran la vida cotidiana de la ciudad	37,0	37,0	37,3	36,8	46,6	42,8	29,7	29,6	36,7	37,7	37,3	37,4	38,8	8,3
Degradan el medio natural en Gijón y su entorno	18,6	18,6	17,1	19,8	26,7	19,3	14,4	15,7	18,8	22,3	18,2	17,9	13,6	33,3
Contribuyen a deteriorar monumentos o espacios culturales	16,7	16,7	18,6	15,2	22,9	17,5	14,9	11,1	9,4	16,1	20,9	22,8	14,5	8,3
No respetan las normas de convivencia (ruido, suciedad, ...)	13,8	13,8	10,7	16,0	10,7	15,1	11,8	19,5	13,7	10,0	17,4	17,1	7,8	41,6
Obliga a cambiar nuestros hábitos de vida	13,0	13,0	11,1	14,4	9,9	15,0	14,4	11,1	9,4	16,1	16,5	8,1	14,6	16,7
Hacen que perdamos nuestra identidad cultural	8,5	8,5	8,4	8,6	7,7	5,4	10,8	10,2	8,5	8,4	9,5	8,1	6,8	16,7

P7. En otras ciudades turísticas, algunas personas detectan alguna molestia que puede estar relacionada con la actividad turística. ¿Podría decirme, en qué medida nota el efecto en Gijón de estas molestias? Utilice la escala de 1 a 10 puntos donde 1 significa que no observa ninguna molestia en este sentido y 10 que observa muchas molestias.

**El aumento del tráfico en la ciudad, principal inconveniente de la presencia de turistas en la ciudad**

El aumento del tráfico en la ciudad es el principal inconveniente de la presencia de turistas en Gijón; el 80,6% de las personas encuestadas valora la importancia de este problema con una puntuación de entre 8 y 10 puntos. En segundo lugar se menciona el aumento de los problemas para aparcar con un 69,6%.

En tercer lugar, con un porcentaje considerablemente menor a los dos anteriores (37,0%), los encuestados consideran que los turistas alteran la vida cotidiana de la ciudad.

La degradación del medio natural y su entorno, así como su contribución al deterioro de monumentos o espacios culturales son, para el 18,6% y el 16,7% respectivamente, otros inconvenientes de la presencia de turistas en la ciudad.

Debe destacarse, por otra parte, el elevado porcentaje de personas residente en la zona Rural que consideran que los turistas no respetan las normas de convivencia (ruido, suciedad) ya que se llega a alcanzar un 41,6%.

Opinión Ciudadana sobre la Actividad Turística - GIJÓN / XIXÓN

## Sostenibilidad y conceptos asociados a la misma



## Sostenibilidad y conceptos asociados a la misma

Porcentaje sobre total encuestas (600)

		SEXO		EDAD				DISTRITO DE RESIDENCIA					
		Hombre	Mujer	16-35	36-50	51-70	>70	Centro	Este	El Llano	Oeste	Sur	Rural
<b>"Sostenibilidades" y conceptos asociados a la misma</b>													
Sí, he oído hablar de ello anteriormente	77,0	80,2	74,7	76,3	84,9	84,6	51,9	75,2	84,6	72,2	74,0	80,6	58,3
<b>Conceptos asociados a "sostenibilidad"</b>													
Integración ámbitos social, medioambiental y económico	58,7	55,9	60,8	62,0	56,7	60,0	53,6	68,2	56,4	55,4	53,8	59,0	71,4
Protección del medio ambiente, el agua y el aire limpios	29,4	30,2	28,8	33,0	32,6	26,7	23,2	26,1	31,8	30,1	28,6	30,1	28,6
La economía y el crecimiento económico	4,8	5,0	4,6	2,0	5,0	4,8	8,9	3,4	3,6	4,8	8,8	3,6	--
Las políticas públicas al servicio de la ciudadanía	2,2	4,0	0,8	--	2,1	3,6	1,8	--	0,9	2,4	4,4	3,6	--
Ns/Nc	5,0	5,0	5,0	3,0	3,5	4,8	12,5	2,3	7,3	7,2	4,4	3,6	--

P4 ¿Ha oído hablar de la sostenibilidad?

P5 ¿Cuál de los siguientes conceptos asocia Ud. con la sostenibilidad? Leer. Respuesta única.

El 77,0% de las personas encuestadas asegura haber oído hablar de la sostenibilidad

Un 77,0% de los encuestados asegura haber oído hablar con anterioridad de la sostenibilidad, siendo entre las personas de entre 36 y 70 años donde se registran los mayores porcentajes (84,9% y 84,6% respectivamente); la notoriedad de este concepto es mayor entre los hombres.

En función del lugar de residencia, los vecinos de la zona Este y la zona Sur de la ciudad son los que reconocen, en mayor medida, haber oído hablar de sostenibilidad con anterioridad.

En cuanto a los conceptos asociados con la sostenibilidad, un 58,7% menciona la integración de los ámbitos social, medioambiental y económico, mientras que un 29,4% hace referencia a la protección del medio ambiente, del agua y al aire limpio.

Una proporción mucho menor de encuestados asocia la economía y el crecimiento económico con la sostenibilidad o con las políticas públicas al servicio de la ciudadanía.



## Gijón, destino turístico sostenible

Porcentaje sobre total encuestas (600)

Gijón, destino turístico sostenible		SEXO		EDAD				DISTRITO DE RESIDENCIA					
		Hombre	Mujer	16-35	36-50	51-70	>70	Centro	Este	El Llano	Oeste	Sur	Rural
		Sí, es un destino turístico sostenible	39,8	46,4	35,1	45,8	30,1	39,5	48,1	43,6	33,1	46,1	37,4
No lo es, pero está realizando mejoras para poder serlo	36,2	31,7	39,4	34,4	44,0	36,4	25,9	28,2	40,8	34,8	39,8	35,9	41,7
No es un destino turístico sostenible	10,8	10,7	10,9	6,9	13,9	12,3	8,3	10,3	15,4	7,8	13,8	6,8	--
NS/NC	13,2	11,1	14,7	13,0	12,0	11,8	17,6	17,9	10,8	11,3	8,9	14,6	41,7

P6 ¿Cree Ud. que Gijón es un destino turístico sostenible?

Cuatro de cada diez gijoneses cree que la ciudad es un destino turístico sostenible

El 39,8% de los encuestados consideran que Gijón sí es un destino turístico sostenible, mientras que un 36,2% cree que no lo es, pero se están realizando mejoras para poder serlo.

Tan sólo un 10,8% considera que la ciudad no es un destino turístico sostenible.

Las personas mayores de 70 años y los hombres son los que en mayor medida piensan que Gijón es un destino turístico sostenible, con porcentajes del 48,1% y 46,4% respectivamente.

Por el contrario, son las personas encuestadas de entre 36 y 70 años en menor medida se manifiestan de acuerdo con esta afirmación (13,9% y 12,3% respectivamente).

Si atendemos al lugar de residencia, los vecinos de El Llano, con un 46,1%, son los que mejor valoran a Gijón en cuanto a sostenibilidad en materia turística, seguidos de los que residen en las zonas Centro y Sur y en el extremo contrario se sitúan los vecinos de la zona Este y Oeste (15,4% y 13,8%, respectivamente).

Opinión Ciudadana sobre la Actividad Turística - GIJÓN / XIXÓN

## Notoriedad de servicios turísticos y distinciones



## Notoriedad de servicios turísticos y distinciones

Porcentaje sobre total encuestas (600)

Notoriedad de servicios turísticos y distinciones		SEXO		EDAD				DISTRITO DE RESIDENCIA					
		Hombre	Mujer	16-35	36-60	51-70	>70	Centro	Este	El Llano	Oeste	Sur	Rural
Servicio de Información Turística "InfoGijón"	74,8	73,8	75,6	64,9	82,5	80,5	64,8	79,5	76,9	79,1	68,3	72,8	50,0
Oficina de Congresos (Gijón Convention Bureau)	26,2	29,0	24,1	23,7	30,1	28,2	19,4	28,2	29,2	23,5	22,0	29,1	16,7
Adhesión Sistema de Calidad Turística en Destino (SICTED)	29,7	32,1	27,9	22,9	35,5	30,8	26,9	32,5	40,0	26,1	18,7	33,0	8,3
La Certificación de Gijón como "Biosphere Destination"	29,7	32,5	27,6	29,8	27,1	34,4	25,0	29,9	30,8	22,6	34,1	33,0	8,3
La Certificación de Gijón como destino turístico inteligente	20,8	23,0	19,3	26,0	19,9	20,0	17,6	17,9	23,8	20,9	16,3	27,2	8,3

P8. ¿Conoce o ha oído hablar de las siguientes distinciones o recursos turísticos de la ciudad?

Tres de cada cuatro encuestados ha oído hablar del servicio de Información Turística 'InfoGijón'

Otra de las cuestiones de interés planteadas en el estudio consiste en conocer el nivel de notoriedad con el que cuentan distintos servicios turísticos y distinciones entre la ciudadanía.

Un número muy elevado de encuestados (74,8%) asegura haber oído hablar del servicio de Información turística 'InfoGijón' y otro 26,2% sabe de la existencia de la Oficina de Congresos (Gijón Convention Bureau).

Estos dos servicios dependientes de Visita Gijón, entidad municipal responsable de la promoción turística de la ciudad, son más conocidos entre las personas con edades comprendidas entre los 36 y los 70 años.

El 29,7% de las personas encuestadas conoce que Gijón está adherido al Sistema Integral de Calidad Turística en Destino (SICTED), un proyecto dirigido a mejorar la calidad de los servicios ofrecidos al visitante y su experiencia en el destino.

La certificación de Gijón como "Biosphere Destination" es conocida por otro 29,7% de los encuestados, una certificación con la que Gijón trata de impulsar el desarrollo de una industria turística sostenible.

Finalmente, el 20,8% de los encuestados conoce que Gijón está certificado como destino turístico inteligente.

Opinión Ciudadana sobre la Actividad Turística - GIJÓN / XIXÓN

**Valoración de distintos aspectos  
relacionados con la ciudad**



## Valoración de distintos aspectos relacionados con la ciudad

Valor medio en la escala de 1 a 10 puntos. Total encuestas (600).

Valoración de distintos aspectos relacionados con la ciudad VALORES MEDIOS	SEXO		EDAD				DISTRITO DE RESIDENCIA							
	Hombre	Mujer	16-35	36-50	51-70	>70	Centro	Este	El Llano	Oeste	Sur	Rural		
	Calidad de vida como residente	8,2	8,2	8,1	8,3	8,4	8,1	8,2	8,2	8,3	7,8	8,4	8,0	8,5
La seguridad ciudadana	8,0	8,0	8,0	7,9	8,1	8,1	7,7	7,9	8,3	7,8	8,0	7,6	8,1	7,1
La tolerancia y solidaridad hacia otras personas	7,6	7,6	7,6	7,6	7,6	7,5	7,5	7,9	8,0	7,6	7,8	7,3	7,5	7,2
La conservación de nuestro patrimonio cultural	7,2	7,2	7,3	7,1	7,9	6,8	7,0	7,2	7,0	6,8	7,3	7,3	7,5	7,4
Transporte público sostenible	7,0	7,0	7,0	7,0	7,0	6,9	6,8	7,6	6,8	6,6	7,5	7,3	6,8	6,2
La accesibilidad	7,0	7,0	7,1	6,9	7,3	6,9	6,7	7,0	7,0	6,3	7,3	7,3	7,0	6,4
La promoción turística de la ciudad	6,9	6,9	6,9	6,9	6,9	6,7	6,9	7,2	6,9	6,4	7,2	7,1	6,9	7,2
Recogida y reciclaje de residuos	6,8	6,8	6,9	6,7	7,2	6,6	6,6	7,0	6,9	6,6	7,1	6,7	6,8	6,5
La limpieza de la ciudad	6,8	6,8	6,9	6,7	7,2	6,5	6,6	7,0	7,1	6,4	7,0	6,6	6,9	6,0
Esfuerzos para conseguir Gijón destino turístico sostenible	6,6	6,6	6,5	6,6	6,5	6,4	6,7	6,8	6,6	6,0	6,9	6,8	6,7	6,3
Los ruidos	5,7	5,7	5,5	5,8	5,9	5,6	5,6	5,9	5,5	5,6	6,1	5,5	5,9	6,0
La contaminación atmosférica, la polución	4,1	4,1	4,3	4,0	4,5	4,1	3,8	4,3	4,4	4,7	5,0	2,5	4,3	2,9

P9. En qué medida está Ud. satisfecho con los siguientes aspectos relacionados con la ciudad. Utilice por favor la escala de 1 a 10 puntos donde 1 significa que está muy insatisfecho y 10 muy satisfecho.

El aspecto mejor valorado de la ciudad por parte de los residentes en Gijón es la calidad de vida

La calidad de vida como residente en Gijón es el aspecto con el que más satisfechos se siente la ciudadanía (8,2 puntos en la escala de 1 a 10) una valoración que es aún más favorable entre los más jóvenes o los residentes en El Llano, el distrito Sur o la zona Rural.

A continuación se sitúa la seguridad ciudadana (8,0 puntos), la tolerancia y solidaridad hacia las personas (7,6 puntos) y la conservación de nuestro patrimonio cultural con 7,2 puntos.

En el extremo opuesto se sitúan tanto la contaminación acústica como atmosférica. La contaminación acústica recibe una valoración media de 5,7 puntos en la escala de 1 a 10 puntos. En los distritos Centro, Este y Oeste se registran las valoraciones más bajas.

La contaminación atmosférica es, sin duda, el aspecto peor valorado (4,1 puntos) aunque en la zona Oeste y Rural es en las que se registran unas valoraciones aún más bajas (2,5 y 2,9 puntos respectivamente).



## Valoración de distintos aspectos relacionados con la ciudad

Porcentaje sobre el total de encuestas (600)

Valoración de distintos aspectos relacionados con la ciudad % VALORES 8-10 PUNTOS	SEXO		EDAD				DISTRITO DE RESIDENCIA					
	Hombre	Mujer	16-35	36-50	51-70	>70	Centro	Este	El Llano	Oeste	Sur	Rural
	Calidad de vida como residente	88,7	89,4	90,1	88,6	88,7	87,1	88,9	82,3	93,0	85,3	95,1
La seguridad ciudadana	81,9	81,9	84,7	84,3	79,5	78,7	86,3	78,5	81,8	77,3	87,3	75,0
La tolerancia y solidaridad hacia otras personas	77,7	76,7	76,4	75,9	77,5	82,4	84,7	75,4	80,9	72,4	75,8	75,0
La accesibilidad	68,5	65,5	77,9	66,9	62,1	71,3	70,9	60,0	75,6	73,2	64,1	58,3
La limpieza de la ciudad	64,8	64,1	71,8	60,9	63,1	65,8	72,7	54,7	67,8	63,4	69,0	50,0
La conservación de nuestro patrimonio cultural	62,7	60,3	71,7	59,7	63,6	54,6	59,0	58,5	67,0	58,6	73,8	50,0
Transporte público sostenible	62,7	60,1	64,9	59,6	60,5	68,5	58,1	55,4	67,8	65,8	69,0	50,0
Recogida y reciclaje de residuos	62,0	60,9	69,5	58,5	58,0	65,7	64,1	59,2	66,1	56,1	65,0	66,6
La promoción turística de la ciudad	56,3	55,7	60,3	54,9	56,4	53,7	56,4	50,7	62,6	54,5	59,3	50,0
Esfuerzos para conseguir Gijón destino turístico sostenible	40,3	39,1	41,2	42,7	42,0	32,4	33,3	39,2	45,3	47,2	36,9	33,3
Los ruidos	40,2	43,7	42,0	39,1	35,9	47,2	35,1	35,4	47,9	40,6	41,7	50,0
La contaminación atmosférica, la polución	20,5	19,2	27,5	19,9	16,9	19,4	20,5	28,5	30,5	4,9	19,4	8,3

P9. En qué medida está Ud. satisfecho con los siguientes aspectos relacionados con la ciudad. Utilice por favor la escala de 1 a 10 puntos donde 1 significa que está muy insatisfecho y 10 muy satisfecho.

### La contaminación atmosférica y acústica aspectos peor valorados por la ciudadanía

En este caso, en lugar de valores medios, se muestra el porcentaje de personas que valora con 8 o más puntos cada uno de los aspectos sometidos a su consideración.

Así, el 88,7% se muestra muy satisfecho con la calidad de vida en la ciudad, un dato que se incrementa hasta el 95,1% entre los vecinos de la zona Sur.

La seguridad ciudadana se sitúa en segundo lugar y la tolerancia y solidaridad hacia otras personas en el tercero.

Las personas residentes en los distritos Este y Rural son los que, en general, presentan valoraciones más bajas, sin embargo, conviene destacar que sólo el 4,9% de los encuestados residentes en el distrito Oeste se muestran satisfechos respecto a la contaminación atmosférica existente en la ciudad.

En la zona rural este porcentaje también es bajo y se sitúa en el 8,3% mientras que en el Centro y El Este es bajo el nivel de satisfacción relacionado con la contaminación acústica.

Opinión Ciudadana sobre la Actividad Turística - GIJÓN / XIXÓN

Anexo:  
tabulación de resultados

## CUESTIONARIO PERCEPCIÓN DE LA CIUDADANÍA SOBRE EL TURISMO



TOTAL	SEXO		EDAD				DISTRITO RESIDENCIA					ESTUDIOS					
	Hombre	Mujer	16-35	36-50	51-70	>70	Centro	Este	El Llano	Oeste	Sur	Rural	Prima	Secund / Bachi.	Form. Profes.	Univer.	
<b>Cuestionario</b>																	
<b>P1 ¿Piensa Ud. que Gijón es una ciudad turística?</b>																	
Sí	95,8	94,0	97,1	96,2	97,0	95,9	93,5	98,3	94,6	93,9	94,3	98,1	100,0	92,7	94,8	98,5	96,5
No	3,7	5,2	2,6	3,8	3,0	3,6	4,6	1,7	4,6	6,1	4,1	1,9	0,0	4,6	5,2	1,5	3,5
NS/NC	0,5	0,8	0,3	0,0	0,0	0,5	1,9	0,0	0,8	0,0	1,6	0,0	0,0	2,8	0,0	0,0	0,0
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>																	
<b>P2 Voy a citarle una serie de aspectos relacionados con la ciudad, ¿Podría decirme, cuáles de ellos cree que diferencian más a Gijón respecto a otros destinos turísticos? Utilice escala de 1 a 10 puntos</b>																	
<b>Las actividades culturales y de ocio en la ciudad</b>																	
Media	7,1	7,0	7,1	7,1	6,9	7,0	7,4	7,2	6,4	7,4	7,1	7,3	6,3	7,4	6,9	7,0	7,0
Distribución de frecuencias																	
Muy diferentes (9 y 10)	16,7	13,9	18,7	13,7	17,5	14,9	22,2	22,2	10,0	20,9	13,8	18,4	8,3	29,4	13,0	12,4	15,5
Diferentes (valores 7 y 8)	50,3	52,0	49,1	55,0	45,8	51,8	49,1	46,2	44,6	55,7	51,2	55,3	50,0	39,4	53,9	54,7	50,5
Neutro (valores 5 y 6)	19,5	21,4	18,1	19,8	22,9	20,0	13,0	23,9	28,5	11,3	15,4	16,5	25,0	15,6	13,6	24,1	23,0
Nos diferencia poco (valores 3 y 4)	6,5	7,1	6,0	6,1	9,0	6,2	3,7	2,6	7,7	7,8	8,9	5,8	0,0	6,4	9,1	3,6	6,5
No nos diferencia nada (valores 1 y 2)	3,0	2,4	3,4	2,3	2,4	3,6	3,7	2,6	5,4	1,7	1,6	1,9	16,7	2,8	4,5	2,2	2,5
Ns/Nc	4,0	3,2	4,6	3,1	2,4	3,6	8,3	2,6	3,8	2,6	8,9	1,9	0,0	6,4	5,8	2,9	2,0
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>																	
<b>La relación calidad - precio en comercio, hostelería, servicios, ..</b>																	
Media	7,0	7,0	6,9	7,2	7,1	6,7	6,9	6,9	6,9	7,1	6,8	7,1	6,1	6,8	7,1	7,1	6,8
Distribución de frecuencias																	
Muy diferentes (9 y 10)	19,7	21,4	18,4	25,2	21,1	16,9	15,7	21,4	17,7	19,1	20,3	19,4	25,0	15,6	27,3	20,4	15,5
Diferentes (valores 7 y 8)	47,8	46,8	48,6	45,0	50,0	45,1	52,8	44,4	50,8	55,7	44,7	46,6	16,7	51,4	41,6	51,1	48,5
Neutro (valores 5 y 6)	18,2	19,4	17,2	16,8	18,1	18,5	19,4	20,5	16,9	11,3	17,9	24,3	25,0	19,3	14,9	16,1	21,5
Nos diferencia poco (valores 3 y 4)	9,5	9,5	9,5	8,4	4,2	14,4	10,2	11,1	9,2	8,7	9,8	5,8	33,3	8,3	9,7	10,2	9,5
No nos diferencia nada (valores 1 y 2)	4,0	2,8	4,9	3,1	6,0	4,1	1,9	2,6	3,8	3,5	7,3	2,9	0,0	5,5	5,2	2,2	3,5
Ns/Nc	0,8	0,0	1,4	1,5	0,6	1,0	0,0	0,0	1,5	1,7	0,0	1,0	0,0	0,0	1,3	0,0	1,5
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>																	
<b>El clima suave en invierno y verano</b>																	
Media	7,7	7,8	7,7	7,1	7,7	7,9	8,2	7,8	7,5	8,1	7,5	7,9	7,6	8,1	7,7	7,7	7,7
Distribución de frecuencias																	
Muy diferentes (9 y 10)	40,7	40,1	41,1	27,5	40,4	43,6	51,9	41,0	33,1	47,0	39,8	42,7	50,0	48,6	38,3	38,0	40,0
Diferentes (valores 7 y 8)	34,8	38,9	31,9	32,8	36,1	35,4	34,3	35,0	39,2	38,3	27,6	35,9	16,7	33,0	34,4	37,2	34,5
Neutro (valores 5 y 6)	19,0	15,5	21,6	32,8	17,5	15,9	10,2	17,9	22,3	13,0	22,8	17,5	25,0	14,7	22,1	19,7	18,5
Nos diferencia poco (valores 3 y 4)	4,3	4,8	4,0	5,3	4,8	4,1	2,8	5,1	3,8	0,9	7,3	3,9	8,3	2,8	3,9	3,6	6,0
No nos diferencia nada (valores 1 y 2)	0,8	0,0	1,4	0,8	1,2	0,5	0,9	0,9	1,5	0,9	0,8	0,0	0,0	0,9	0,6	0,7	1,0
Ns/Nc	0,3	0,8	0,0	0,8	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	1,6	0,0	0,0	0,0	0,6	0,7	0,0
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>																	
<b>Nuestra cultura y tradiciones</b>																	
Media	8,1	8,1	8,1	8,2	8,2	7,9	8,2	8,0	7,8	8,4	8,3	8,0	8,0	8,2	8,1	8,3	7,9
Distribución de frecuencias																	
Muy diferentes (9 y 10)	47,5	46,4	48,3	43,5	51,8	42,6	54,6	44,4	46,2	53,9	53,7	38,8	41,7	53,2	48,1	47,4	44,0
Diferentes (valores 7 y 8)	36,7	36,1	37,1	45,0	33,7	37,9	28,7	38,5	31,5	34,8	32,5	48,5	33,3	30,3	38,3	40,1	36,5
Neutro (valores 5 y 6)	9,5	9,9	9,2	9,2	8,4	11,3	8,3	11,1	12,3	9,6	4,9	8,7	16,7	9,2	5,8	9,5	12,5
Nos diferencia poco (valores 3 y 4)	4,0	5,6	2,9	1,5	3,0	6,2	4,6	5,1	5,4	1,7	4,9	2,9	0,0	3,7	5,2	2,2	4,5
No nos diferencia nada (valores 1 y 2)	1,2	0,8	1,4	0,0	2,4	1,0	0,9	0,9	3,1	0,0	0,8	1,0	0,0	0,9	1,3	0,0	2,0
Ns/Nc	1,2	1,2	1,1	0,8	0,6	1,0	2,8	0,0	1,5	0,0	3,3	0,0	8,3	2,8	1,3	0,7	0,5
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>																	

**CUESTIONARIO PERCEPCIÓN DE LA CIUDADANÍA SOB**

*En % Verticales*



TOTAL	OCUPACION							CIUDAD TURISTICA		Sostenibilidad		GIJÓN ES UN DESTINO TURÍSTICO SOSTENIBLE			
	Cuenta ajena	Cuenta propia	Jubilado	Tareas hogar	Estudi	Desempl.	Otros	Sí, es una ciudad turística	No es una ciudad turística	Sí, he oído hablar de ello	No, es la primera vez que oigo hablar	Sí, es un destino turístico sostenible	No lo es, pero está realizando mejoras	No es destino turístico sostenible	
<b>Cuestionario</b>															
<b>P1 ¿Piensa Ud. que Gijón es una ciudad turística?</b>															
Sí	95,8	97,9	92,5	94,0	95,2	98,2	93,5	100,0	100,0	0,0	96,3	93,5	96,7	95,9	90,8
No	3,7	2,1	5,0	4,9	4,8	1,8	6,5	0,0	0,0	100,0	3,2	5,6	3,3	3,2	9,2
NS/NC	0,5	0,0	2,5	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,8	0,0	0,9	0,0
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>															
<b>P2 Voy a citarle una serie de aspectos relacionados con la ciudad, ¿Podría de</b>															
<b>Las actividades culturales y de ocio en la ciudad</b>															
Media	7,1	7,0	6,9	7,3	7,2	7,0	6,6	7,5	7,1	6,6	7,0	7,3	7,2	7,0	5,9
Distribución de frecuencias															
Muy diferentes (9 y 10)	16,7	16,7	15,0	18,5	33,3	10,5	12,9	0,0	16,7	18,2	14,1	21,0	18,4	15,2	4,6
Diferentes (valores 7 y 8)	50,3	51,3	50,0	50,5	28,6	59,6	43,5	100,0	50,8	40,9	52,2	46,8	53,6	53,0	32,3
Neutro (valores 5 y 6)	19,5	20,9	22,5	15,8	9,5	19,3	27,4	0,0	19,8	9,1	20,8	15,3	15,5	20,7	33,8
Nos diferencia poco (valores 3 y 4)	6,5	6,8	10,0	4,9	9,5	5,3	8,1	0,0	6,3	13,6	6,7	6,5	6,7	4,6	18,5
No nos diferencia nada (valores 1 y 2)	3,0	3,4	0,0	2,7	4,8	3,5	3,2	0,0	2,8	9,1	3,0	3,2	2,5	3,2	4,6
Ns/Nc	4,0	0,9	2,5	7,6	14,3	1,8	4,8	0,0	3,7	9,1	3,2	7,3	3,3	3,2	6,2
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>															
<b>La relación calidad - precio en comercio, hostelería, servicios, ..</b>															
Media	7,0	7,1	6,6	6,7	7,5	7,1	6,8	8,0	7,0	6,4	6,9	7,1	7,3	6,7	6,1
Distribución de frecuencias															
Muy diferentes (9 y 10)	19,7	23,9	12,5	14,7	19,0	22,8	21,0	0,0	19,7	22,7	17,1	27,4	25,5	17,1	7,7
Diferentes (valores 7 y 8)	47,8	47,9	47,5	50,0	57,1	43,9	40,3	100,0	49,2	18,2	49,8	41,9	48,1	47,9	41,5
Neutro (valores 5 y 6)	18,2	13,7	22,5	20,1	23,8	22,8	21,0	0,0	17,4	31,8	19,3	14,5	15,9	18,4	24,6
Nos diferencia poco (valores 3 y 4)	9,5	9,0	10,0	11,4	0,0	5,3	12,9	0,0	9,2	13,6	8,9	11,3	7,5	11,5	13,8
No nos diferencia nada (valores 1 y 2)	4,0	5,1	5,0	3,3	0,0	3,5	3,2	0,0	4,0	4,5	4,1	4,0	2,1	4,6	9,2
Ns/Nc	0,8	0,4	2,5	0,5	0,0	1,8	1,6	0,0	0,5	9,1	0,9	0,8	0,8	0,5	3,1
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>															
<b>El clima suave en invierno y verano</b>															
Media	7,7	7,8	8,0	8,1	8,0	6,8	7,0	9,0	7,8	6,8	7,7	7,7	7,8	7,9	7,2
Distribución de frecuencias															
Muy diferentes (9 y 10)	40,7	42,7	40,0	46,7	47,6	21,1	29,0	100,0	41,4	18,2	40,5	38,7	39,7	42,4	30,8
Diferentes (valores 7 y 8)	34,8	34,2	37,5	35,3	33,3	33,3	37,1	0,0	34,6	45,5	36,4	30,6	37,7	37,3	33,8
Neutro (valores 5 y 6)	19,0	18,4	20,0	14,1	14,3	33,3	24,2	0,0	18,6	27,3	16,7	28,2	16,3	17,1	23,1
Nos diferencia poco (valores 3 y 4)	4,3	4,3	2,5	2,7	4,8	8,8	6,5	0,0	4,3	4,5	5,2	1,6	5,0	2,8	9,2
No nos diferencia nada (valores 1 y 2)	0,8	0,4	0,0	0,5	0,0	1,8	3,2	0,0	0,7	4,5	0,9	0,8	0,4	0,5	3,1
Ns/Nc	0,3	0,0	0,0	0,5	0,0	1,8	0,0	0,0	0,3	0,0	0,4	0,0	0,8	0,0	0,0
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>															
<b>Nuestra cultura y tradiciones</b>															
Media	8,1	8,2	7,9	8,0	8,5	8,2	8,1	9,5	8,1	7,8	8,0	8,3	8,3	8,2	7,1
Distribución de frecuencias															
Muy diferentes (9 y 10)	47,5	46,2	42,5	49,5	52,4	47,4	46,8	100,0	47,5	50,0	44,4	55,6	51,5	47,0	36,9
Diferentes (valores 7 y 8)	36,7	39,3	32,5	31,5	38,1	42,1	40,3	0,0	37,4	22,7	39,0	29,8	35,1	41,0	29,2
Neutro (valores 5 y 6)	9,5	10,3	17,5	9,2	9,5	7,0	4,8	0,0	9,4	13,6	10,2	8,1	10,0	7,8	12,3
Nos diferencia poco (valores 3 y 4)	4,0	2,6	5,0	6,5	0,0	1,8	4,8	0,0	3,5	9,1	3,9	4,8	2,1	3,2	12,3
No nos diferencia nada (valores 1 y 2)	1,2	1,7	0,0	0,5	0,0	0,0	3,2	0,0	1,0	4,5	1,3	0,8	0,4	0,5	7,7
Ns/Nc	1,2	0,0	2,5	2,7	0,0	1,8	0,0	0,0	1,2	0,0	1,3	0,8	0,8	0,5	1,5
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>															

# CUESTIONARIO PERCEPCIÓN DE LA CIUDADANÍA SOBRE EL TURISMO



TOTAL	SEXO		EDAD				DISTRITO RESIDENCIA					ESTUDIOS					
	Hombre	Mujer	16-35	36-50	51-70	>70	Centro	Este	El Llano	Oeste	Sur	Rural	Prima	Secund / Bachi.	Form. Profes.	Univer.	
<b>La gastronomía local (sidra, pescado, marisco, carne, ...)</b>																	
Media	9,1	9,0	9,2	9,2	9,1	9,1	9,2	9,1	8,8	9,4	9,2	9,3	9,2	9,4	9,2	9,2	8,9
Distribución de frecuencias																	
Muy diferentes (9 y 10)	76,3	74,2	77,9	76,3	76,5	74,9	78,7	71,8	69,2	83,5	78,9	80,6	66,7	82,6	75,3	83,2	69,0
Diferentes (valores 7 y 8)	19,5	19,4	19,5	20,6	19,3	21,5	14,8	23,1	23,8	13,9	16,3	18,4	33,3	13,8	21,4	12,4	26,0
Neutro (valores 5 y 6)	2,2	3,6	1,1	1,5	2,4	2,1	2,8	4,3	2,3	1,7	1,6	1,0	0,0	0,9	1,3	2,9	3,0
Nos diferencia poco (valores 3 y 4)	1,0	0,8	1,1	0,8	0,6	1,0	1,9	0,0	3,1	0,0	1,6	0,0	0,0	0,9	0,6	1,5	1,0
No nos diferencia nada (valores 1 y 2)	0,7	1,6	0,0	0,0	1,2	0,5	0,9	0,0	1,5	0,9	0,8	0,0	0,0	0,9	0,6	0,0	1,0
Ns/Nc	0,3	0,4	0,3	0,8	0,0	0,0	0,9	0,9	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0	0,9	0,6	0,0	0,0
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>																	
<b>El trato de la gente, la hospitalidad</b>																	
Media	8,8	8,7	8,8	8,6	8,7	8,8	9,1	9,0	8,6	8,9	8,8	8,5	9,3	8,8	9,0	8,7	8,6
Distribución de frecuencias																	
Muy diferentes (9 y 10)	65,2	62,7	67,0	56,5	63,9	66,7	75,0	74,4	59,2	71,3	61,8	58,3	75,0	70,6	69,5	61,3	61,5
Diferentes (valores 7 y 8)	27,0	27,8	26,4	33,6	26,5	26,2	21,3	19,7	32,3	20,0	30,9	32,0	25,0	21,1	23,4	31,4	30,0
Neutro (valores 5 y 6)	6,2	7,5	5,2	6,1	9,6	5,6	1,9	4,3	7,7	8,7	4,1	6,8	0,0	5,5	5,2	5,8	7,5
Nos diferencia poco (valores 3 y 4)	0,7	0,8	0,6	0,8	0,0	1,0	0,9	0,9	0,0	0,0	0,0	2,9	0,0	1,8	0,0	0,7	0,5
No nos diferencia nada (valores 1 y 2)	0,3	0,0	0,6	0,8	0,0	0,5	0,0	0,0	0,8	0,0	0,8	0,0	0,0	0,9	0,0	0,7	0,0
Ns/Nc	0,7	1,2	0,3	2,3	0,0	0,0	0,9	0,9	0,0	0,0	2,4	0,0	0,0	0,0	1,9	0,0	0,5
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>																	
<b>Nuestro entorno natural, los alrededores</b>																	
Media	9,2	9,1	9,3	9,2	9,3	9,2	9,2	9,4	9,2	9,2	9,0	9,2	9,4	9,0	9,2	9,2	9,3
Distribución de frecuencias																	
Muy diferentes (9 y 10)	81,2	76,6	84,5	82,4	84,9	81,5	73,1	85,5	83,8	84,3	73,2	78,6	83,3	70,6	83,1	81,8	85,0
Diferentes (valores 7 y 8)	15,3	19,4	12,4	13,0	12,0	14,4	25,0	13,7	12,3	11,3	20,3	19,4	16,7	24,8	11,7	14,6	13,5
Neutro (valores 5 y 6)	2,2	3,2	1,4	3,1	1,2	3,1	0,9	0,9	3,1	1,7	4,9	0,0	0,0	0,9	3,9	2,9	1,0
Nos diferencia poco (valores 3 y 4)	0,7	0,4	0,9	0,8	0,0	1,0	0,9	0,0	0,8	0,9	0,0	1,9	0,0	1,8	1,3	0,0	0,0
No nos diferencia nada (valores 1 y 2)	0,5	0,4	0,6	0,8	1,2	0,0	0,0	0,0	0,0	1,7	0,8	0,0	0,0	0,9	0,0	0,7	0,5
Ns/Nc	0,2	0,0	0,3	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0	0,9	0,0	0,0	0,0
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>																	
<b>El mar, las playas, ...</b>																	
Media	8,9	8,8	9,0	9,0	8,8	9,0	9,0	8,9	8,7	9,2	8,7	9,1	9,1	9,2	9,0	8,8	8,8
Distribución de frecuencias																	
Muy diferentes (9 y 10)	72,2	67,1	75,9	72,5	68,1	76,4	70,4	73,5	67,7	80,0	65,9	73,8	83,3	78,0	76,0	69,3	68,0
Diferentes (valores 7 y 8)	19,0	22,6	16,4	17,6	22,3	15,9	21,3	17,9	22,3	13,9	22,0	19,4	8,3	13,8	15,6	20,4	23,5
Neutro (valores 5 y 6)	5,8	7,1	4,9	8,4	6,0	4,1	5,6	4,3	6,9	4,3	7,3	5,8	8,3	6,4	5,8	7,3	4,5
Nos diferencia poco (valores 3 y 4)	1,8	1,2	2,3	0,0	2,4	2,6	1,9	3,4	3,1	0,0	1,6	1,0	0,0	0,9	1,3	2,2	2,5
No nos diferencia nada (valores 1 y 2)	0,8	1,2	0,6	0,8	1,2	1,0	0,0	0,9	0,0	1,7	1,6	0,0	0,0	0,0	0,6	0,7	1,5
Ns/Nc	0,3	0,8	0,0	0,8	0,0	0,0	0,9	0,0	0,0	0,0	1,6	0,0	0,0	0,9	0,6	0,0	0,0
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>																	
<b>La forma en que tratamos de cuidar nuestros recursos económicos, sociales y medioamb.</b>																	
Media	6,1	6,0	6,1	6,6	5,7	6,0	6,3	6,0	5,9	6,6	5,8	6,3	5,1	6,5	6,1	6,0	5,9
Distribución de frecuencias																	
Muy diferentes (9 y 10)	10,3	10,3	10,3	11,5	5,4	11,8	13,9	6,0	11,5	12,2	8,1	13,6	16,7	16,5	9,1	7,3	10,0
Diferentes (valores 7 y 8)	29,7	29,4	29,9	38,2	25,3	29,2	26,9	27,4	29,2	38,3	22,0	34,0	16,7	22,9	37,0	29,9	27,5
Neutro (valores 5 y 6)	28,2	28,6	27,9	22,9	38,6	27,7	19,4	23,9	31,5	33,9	31,7	20,4	8,3	22,0	24,0	31,4	32,5
Nos diferencia poco (valores 3 y 4)	10,5	8,7	11,8	8,4	13,9	7,7	13,0	14,5	9,2	3,5	9,8	14,6	25,0	7,3	9,1	12,4	12,0
No nos diferencia nada (valores 1 y 2)	7,3	9,1	6,0	3,1	7,8	10,8	5,6	3,4	10,8	7,0	8,1	5,8	16,7	6,4	9,1	5,1	8,0
Ns/Nc	14,0	13,9	14,1	16,0	9,0	12,8	21,3	24,8	7,7	5,2	20,3	11,7	16,7	24,8	11,7	13,9	10,0
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>																	

**CUESTIONARIO PERCEPCIÓN DE LA CIUDADANÍA SOB**

*En % Verticales*



	TOTAL	OCUPACION							CIUDAD TURISTICA		Sostenibilidad		GIJÓN ES UN DESTINO TURÍSTICO SOSTENIBLE		
		Cuenta ajena	Cuenta propia	Jubilado	Tareas hogar	Estudi	Desempl.	Otros	Sí, es una ciudad turística	No es una ciudad turística	Sí, he oído hablar de ello	No, es la primera vez que oigo hablar	Sí, es un destino turístico sostenible	No lo es, pero está realizando mejoras	No es destino turístico sostenible
<b>La gastronomía local (sidra, pescado, marisco, carne, ...)</b>															
Media	9,1	9,1	9,3	9,2	9,6	9,1	9,0	9,5	9,2	8,3	9,1	9,4	9,2	9,2	8,6
Distribución de frecuencias															
Muy diferentes (9 y 10)	76,3	74,8	80,0	77,2	85,7	73,7	75,8	100,0	77,0	54,5	74,7	82,3	77,8	77,0	63,1
Diferentes (valores 7 y 8)	19,5	21,4	15,0	17,9	14,3	22,8	19,4	0,0	19,1	31,8	21,0	14,5	18,0	19,8	26,2
Neutro (valores 5 y 6)	2,2	0,9	5,0	2,7	0,0	3,5	3,2	0,0	2,1	4,5	2,4	1,6	2,9	1,8	1,5
Nos diferencia poco (valores 3 y 4)	1,0	1,3	0,0	1,1	0,0	0,0	1,6	0,0	0,7	9,1	0,9	0,8	0,0	0,9	6,2
No nos diferencia nada (valores 1 y 2)	0,7	1,3	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,9	0,0	0,8	0,0	3,1
Ns/Nc	0,3	0,4	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,2	0,8	0,4	0,5	0,0
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>															
<b>El trato de la gente, la hospitalidad</b>															
Media	8,8	8,7	8,8	8,9	8,9	8,6	8,6	9,5	8,8	8,1	8,7	8,8	8,8	8,9	8,4
Distribución de frecuencias															
Muy diferentes (9 y 10)	65,2	65,8	67,5	67,9	71,4	52,6	61,3	100,0	65,7	45,5	63,9	66,9	64,0	67,3	60,0
Diferentes (valores 7 y 8)	27,0	24,8	20,0	27,7	19,0	38,6	30,6	0,0	26,6	40,9	29,0	21,8	28,0	28,1	26,2
Neutro (valores 5 y 6)	6,2	8,1	12,5	3,3	4,8	3,5	6,5	0,0	5,9	13,6	5,8	8,1	5,9	4,6	7,7
Nos diferencia poco (valores 3 y 4)	0,7	0,4	0,0	0,5	4,8	0,0	1,6	0,0	0,7	0,0	0,6	0,8	0,8	0,0	3,1
No nos diferencia nada (valores 1 y 2)	0,3	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,2	0,8	0,0	0,0	3,1
Ns/Nc	0,7	0,0	0,0	0,5	0,0	5,3	0,0	0,0	0,7	0,0	0,4	1,6	1,3	0,0	0,0
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>															
<b>Nuestro entorno natural, los alrededores</b>															
Media	9,2	9,3	9,3	9,1	9,0	9,2	9,3	10,0	9,3	8,5	9,2	9,2	9,4	9,3	8,6
Distribución de frecuencias															
Muy diferentes (9 y 10)	81,2	84,6	82,5	76,1	71,4	80,7	85,5	100,0	81,7	72,7	81,8	79,8	84,5	82,9	66,2
Diferentes (valores 7 y 8)	15,3	12,8	12,5	19,6	19,0	15,8	12,9	0,0	15,3	13,6	14,9	15,3	13,0	14,7	21,5
Neutro (valores 5 y 6)	2,2	1,7	0,0	2,7	4,8	3,5	1,6	0,0	2,1	4,5	1,9	3,2	1,7	1,4	7,7
Nos diferencia poco (valores 3 y 4)	0,7	0,0	2,5	1,1	4,8	0,0	0,0	0,0	0,2	9,1	0,9	0,0	0,0	0,5	3,1
No nos diferencia nada (valores 1 y 2)	0,5	0,9	2,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,4	0,8	0,4	0,5	1,5
Ns/Nc	0,2	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,8	0,4	0,0	0,0
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>															
<b>El mar, las playas, ...</b>															
Media	8,9	8,9	8,8	9,0	9,2	9,0	8,6	10,0	9,0	8,2	8,8	9,4	9,1	8,8	8,0
Distribución de frecuencias															
Muy diferentes (9 y 10)	72,2	70,1	75,0	75,0	76,2	75,4	64,5	100,0	73,0	59,1	68,6	83,1	78,2	67,3	55,4
Diferentes (valores 7 y 8)	19,0	21,8	12,5	17,4	19,0	17,5	19,4	0,0	18,8	22,7	21,2	12,9	15,1	24,4	20,0
Neutro (valores 5 y 6)	5,8	6,4	5,0	4,3	4,8	3,5	11,3	0,0	5,9	4,5	6,5	3,2	5,4	5,1	15,4
Nos diferencia poco (valores 3 y 4)	1,8	1,7	5,0	1,6	0,0	0,0	3,2	0,0	1,4	9,1	2,4	0,0	0,8	2,3	4,6
No nos diferencia nada (valores 1 y 2)	0,8	0,0	2,5	1,1	0,0	1,8	1,6	0,0	0,7	4,5	1,1	0,0	0,0	0,5	4,6
Ns/Nc	0,3	0,0	0,0	0,5	0,0	1,8	0,0	0,0	0,2	0,0	0,2	0,8	0,4	0,5	0,0
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>															
<b>La forma en que tratamos de cuidar nuestros recursos económicos, sociales y medioam</b>															
Media	6,1	5,8	6,3	6,1	6,8	6,8	5,9	8,0	6,1	5,6	5,9	6,8	6,5	6,1	4,2
Distribución de frecuencias															
Muy diferentes (9 y 10)	10,3	7,7	12,5	13,0	14,3	8,8	11,3	0,0	10,3	13,6	8,0	18,5	16,3	8,3	0,0
Diferentes (valores 7 y 8)	29,7	28,6	22,5	28,3	33,3	43,9	25,8	100,0	30,3	18,2	30,3	27,4	33,9	30,4	15,4
Neutro (valores 5 y 6)	28,2	32,1	32,5	23,4	28,6	28,1	25,8	0,0	28,0	36,4	29,4	25,8	23,8	34,1	29,2
Nos diferencia poco (valores 3 y 4)	10,5	10,3	7,5	12,5	4,8	5,3	14,5	0,0	10,4	9,1	11,5	8,1	8,4	11,1	23,1
No nos diferencia nada (valores 1 y 2)	7,3	9,4	5,0	7,6	0,0	1,8	8,1	0,0	6,8	18,2	8,7	3,2	6,3	4,6	24,6
Ns/Nc	14,0	12,0	20,0	15,2	19,0	12,3	14,5	0,0	14,3	4,5	12,1	16,9	11,3	11,5	7,7
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>															

## CUESTIONARIO PERCEPCIÓN DE LA CIUDADANÍA SOBRE EL TURISMO



	TOTAL	SEXO		EDAD				DISTRITO RESIDENCIA						ESTUDIOS			
		Hombre	Mujer	16-35	36-50	51-70	>70	Centro	Este	El Llano	Oeste	Sur	Rural	Prima	Secund / Bachi.	Form. Profes.	Univer.
<b>P3 ¿En qué medida está Ud. de acuerdo con las siguientes frases relacionadas con la actividad turística en Gijón?</b>																	
<b>Es beneficioso para Gijón</b>																	
Totalmente de acuerdo (valores 9 y 10)	67,5	62,3	71,3	67,2	66,9	71,3	62,0	65,8	65,4	69,6	71,5	65,0	66,7	67,9	75,3	70,8	59,0
De acuerdo (valores 7 y 8)	26,8	33,3	22,1	29,0	26,5	22,6	32,4	29,1	25,4	24,3	26,0	31,1	16,7	28,4	20,1	24,8	32,5
Ni de acuerdo ni en desacuerdo (valores 5 y 6)	4,2	3,2	4,9	2,3	6,0	4,1	3,7	3,4	6,9	5,2	2,4	2,9	0,0	0,9	3,9	4,4	6,0
En desacuerdo (valores 3 y 4)	1,2	0,8	1,4	1,5	0,6	1,5	0,9	1,7	1,5	0,9	0,0	1,0	8,3	1,8	0,6	0,0	2,0
Totalmente en desacuerdo (valores 1 y 2)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Ns/Nc	0,3	0,4	0,3	0,0	0,0	0,5	0,9	0,0	0,8	0,0	0,0	0,0	8,3	0,9	0,0	0,0	0,5
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>																	
<b>Es una fuente muy importante de ingresos para la ciudad</b>																	
Totalmente de acuerdo (valores 9 y 10)	66,7	62,7	69,5	69,5	65,1	71,3	57,4	67,5	57,7	69,6	70,7	68,9	66,7	69,7	74,0	71,5	56,0
De acuerdo (valores 7 y 8)	25,8	27,8	24,4	28,2	24,1	22,1	32,4	26,5	33,8	22,6	22,8	21,4	33,3	24,8	22,1	23,4	31,0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo (valores 5 y 6)	4,8	6,7	3,4	2,3	6,6	3,1	8,3	5,1	3,1	5,2	5,7	5,8	0,0	3,7	1,9	3,6	8,5
En desacuerdo (valores 3 y 4)	1,3	2,0	0,9	0,0	1,8	2,1	0,9	0,0	3,1	1,7	0,0	1,9	0,0	0,9	1,3	1,5	1,5
Totalmente en desacuerdo (valores 1 y 2)	0,7	0,0	1,1	0,0	0,6	1,0	0,9	0,0	2,3	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,6	0,0	1,5
Ns/Nc	0,7	0,8	0,6	0,0	1,8	0,5	0,0	0,9	0,0	0,9	0,8	1,0	0,0	0,9	0,0	0,0	1,5
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>																	
<b>Creación de empleo en la ciudad</b>																	
Totalmente de acuerdo (valores 9 y 10)	47,2	44,4	49,1	51,1	47,0	49,7	38,0	52,1	40,8	40,9	55,3	48,5	33,3	46,8	51,3	45,3	45,5
De acuerdo (valores 7 y 8)	36,0	35,7	36,2	35,9	34,9	34,9	39,8	35,9	34,6	42,6	33,3	32,0	50,0	30,3	37,7	43,1	33,0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo (valores 5 y 6)	12,7	15,9	10,3	13,0	15,1	9,7	13,9	8,5	19,2	10,4	8,9	16,5	8,3	13,8	9,1	9,5	17,0
En desacuerdo (valores 3 y 4)	2,0	2,4	1,7	0,0	1,8	3,1	2,8	1,7	3,1	2,6	1,6	1,0	0,0	5,5	0,6	0,7	2,0
Totalmente en desacuerdo (valores 1 y 2)	1,3	1,6	1,1	0,0	1,2	2,1	1,9	0,0	2,3	1,7	0,8	1,0	8,3	0,0	1,3	1,5	2,0
Ns/Nc	0,8	0,0	1,4	0,0	0,0	0,5	3,7	1,7	0,0	1,7	0,0	1,0	0,0	3,7	0,0	0,0	0,5
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>																	
<b>Creación de nuevos negocios y atracción de inversores</b>																	
Totalmente de acuerdo (valores 9 y 10)	29,3	32,1	27,3	35,9	29,5	29,7	20,4	32,5	23,1	21,7	39,8	29,1	33,3	25,7	33,1	29,9	28,0
De acuerdo (valores 7 y 8)	33,0	32,1	33,6	40,5	31,9	31,3	28,7	34,2	31,5	33,0	32,5	35,0	25,0	23,9	31,8	37,2	36,0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo (valores 5 y 6)	18,7	18,3	19,0	13,0	19,3	19,0	24,1	16,2	19,2	18,3	17,9	23,3	8,3	27,5	16,2	16,8	17,0
En desacuerdo (valores 3 y 4)	11,0	9,9	11,8	6,9	10,8	13,3	12,0	10,3	13,8	18,3	2,4	7,8	33,3	11,9	10,4	10,2	11,5
Totalmente en desacuerdo (valores 1 y 2)	3,7	3,6	3,7	1,5	4,8	3,1	5,6	3,4	6,9	0,9	4,9	1,9	0,0	3,7	4,5	2,9	3,5
Ns/Nc	4,3	4,0	4,6	2,3	3,6	3,6	9,3	3,4	5,4	7,8	2,4	2,9	0,0	7,3	3,9	2,9	4,0
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>																	
<b>Mejora del prestigio y la imagen de la ciudad</b>																	
Totalmente de acuerdo (valores 9 y 10)	50,0	48,0	51,4	58,0	42,8	52,3	47,2	45,3	44,6	47,0	59,3	51,5	75,0	52,3	55,8	51,1	43,5
De acuerdo (valores 7 y 8)	37,3	38,9	36,2	32,1	39,8	37,9	38,9	40,2	36,9	43,5	30,1	38,8	16,7	35,8	35,1	38,7	39,0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo (valores 5 y 6)	9,8	9,9	9,8	6,9	14,5	7,7	10,2	11,1	11,5	8,7	9,8	8,7	0,0	11,9	6,5	7,3	13,0
En desacuerdo (valores 3 y 4)	1,3	1,6	1,1	1,5	1,8	1,0	0,9	1,7	2,3	0,9	0,0	1,0	8,3	0,0	0,0	1,5	3,0
Totalmente en desacuerdo (valores 1 y 2)	0,8	0,8	0,9	0,8	1,2	0,5	0,9	0,0	3,1	0,0	0,8	0,0	0,0	0,0	1,3	0,7	1,0
Ns/Nc	0,7	0,8	0,6	0,8	0,0	0,5	1,9	1,7	1,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,3	0,7	0,5
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>																	
<b>Mejora la calidad de servicios como el comercio, la hostelería, transporte</b>																	
Totalmente de acuerdo (valores 9 y 10)	31,7	30,2	32,8	37,4	30,1	29,7	30,6	33,3	20,0	33,0	41,5	30,1	41,7	39,4	36,4	27,7	26,5
De acuerdo (valores 7 y 8)	41,3	43,7	39,7	37,4	39,8	43,1	45,4	42,7	48,5	37,4	31,7	47,6	33,3	35,8	37,0	48,2	43,0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo (valores 5 y 6)	17,5	17,5	17,5	19,1	14,5	18,5	18,5	13,7	19,2	17,4	19,5	17,5	16,7	18,3	20,1	17,5	15,0
En desacuerdo (valores 3 y 4)	5,5	4,4	6,3	2,3	10,2	5,6	1,9	6,8	5,4	7,0	3,3	4,9	8,3	1,8	3,2	3,6	10,5
Totalmente en desacuerdo (valores 1 y 2)	2,8	3,2	2,6	2,3	3,6	2,6	2,8	3,4	6,2	0,9	3,3	0,0	0,0	2,8	1,3	2,2	4,5
Ns/Nc	1,2	1,2	1,1	1,5	1,8	0,5	0,9	0,0	0,8	4,3	0,8	0,0	0,0	1,8	1,9	0,7	0,5
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>																	

**CUESTIONARIO PERCEPCIÓN DE LA CIUDADANÍA SOB**

*En % Verticales*



TOTAL	OCUPACION							CIUDAD TURISTICA		Sostenibilidad		GIJÓN ES UN DESTINO TURÍSTICO SOSTENIBLE			
	Cuenta ajena	Cuenta propia	Jubilado	Tareas hogar	Estudi	Desemipi.	Otros	Sí, es una ciudad turística	No es una ciudad turística	Sí, he oído hablar de ello	No, es la primera vez que oigo hablar	Sí, es un destino turístico sostenible	No lo es, pero está realizando mejoras	No es destino turístico sostenible	
<b>P3 ¿En qué medida está Ud. de acuerdo con las siguientes frases relacionada</b>															
<b>Es beneficioso para Gijón</b>															
Totalmente de acuerdo (valores 9 y 10)	67,5	68,4	70,0	66,3	66,7	66,7	67,7	50,0	68,7	40,9	64,7	79,0	69,0	67,3	58,5
De acuerdo (valores 7 y 8)	26,8	26,5	27,5	27,2	23,8	28,1	25,8	50,0	26,6	31,8	28,4	20,2	25,9	28,6	26,2
Ni de acuerdo ni en desacuerdo (valores 5 y 6)	4,2	3,4	2,5	4,9	9,5	5,3	3,2	0,0	3,3	22,7	5,0	0,8	3,8	2,8	12,3
En desacuerdo (valores 3 y 4)	1,2	1,7	0,0	0,5	0,0	0,0	3,2	0,0	1,0	4,5	1,5	0,0	1,3	0,9	3,1
Totalmente en desacuerdo (valores 1 y 2)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Ns/Nc	0,3	0,0	0,0	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,4	0,0	0,0	0,5	0,0
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>															
<b>Es una fuente muy importante de ingresos para la ciudad</b>															
Totalmente de acuerdo (valores 9 y 10)	66,7	66,2	80,0	63,0	71,4	64,9	69,4	100,0	67,3	54,5	64,1	76,6	69,9	66,8	55,4
De acuerdo (valores 7 y 8)	25,8	26,5	15,0	27,7	23,8	31,6	21,0	0,0	26,3	18,2	27,5	18,5	24,7	26,3	24,6
Ni de acuerdo ni en desacuerdo (valores 5 y 6)	4,8	4,3	2,5	6,5	4,8	3,5	4,8	0,0	4,5	9,1	5,4	3,2	4,2	5,1	7,7
En desacuerdo (valores 3 y 4)	1,3	0,9	2,5	1,6	0,0	0,0	3,2	0,0	0,9	9,1	1,5	0,8	0,8	0,0	7,7
Totalmente en desacuerdo (valores 1 y 2)	0,7	0,9	0,0	0,5	0,0	0,0	1,6	0,0	0,3	9,1	0,9	0,0	0,0	0,9	3,1
Ns/Nc	0,7	1,3	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,6	0,8	0,4	0,9	1,5
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>															
<b>Creación de empleo en la ciudad</b>															
Totalmente de acuerdo (valores 9 y 10)	47,2	49,1	52,5	41,8	61,9	49,1	43,5	100,0	48,0	31,8	46,5	50,8	51,9	47,9	32,3
De acuerdo (valores 7 y 8)	36,0	33,8	32,5	40,8	19,0	40,4	35,5	0,0	36,0	36,4	37,4	29,8	34,7	36,4	32,3
Ni de acuerdo ni en desacuerdo (valores 5 y 6)	12,7	14,1	7,5	11,4	14,3	10,5	16,1	0,0	12,5	13,6	12,8	12,9	10,0	12,9	24,6
En desacuerdo (valores 3 y 4)	2,0	1,3	7,5	2,7	0,0	0,0	1,6	0,0	1,7	4,5	1,5	4,0	2,1	0,5	6,2
Totalmente en desacuerdo (valores 1 y 2)	1,3	1,7	0,0	1,1	0,0	0,0	3,2	0,0	0,9	13,6	1,5	0,8	0,0	2,3	4,6
Ns/Nc	0,8	0,0	0,0	2,2	4,8	0,0	0,0	0,0	0,9	0,0	0,2	1,6	1,3	0,0	0,0
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>															
<b>Creación de nuevos negocios y atracción de inversores</b>															
Totalmente de acuerdo (valores 9 y 10)	29,3	31,2	37,5	25,0	38,1	38,6	17,7	50,0	29,9	13,6	29,9	29,0	36,0	28,6	15,4
De acuerdo (valores 7 y 8)	33,0	34,2	30,0	27,2	38,1	33,3	46,8	0,0	33,2	31,8	33,5	29,0	29,3	36,4	32,3
Ni de acuerdo ni en desacuerdo (valores 5 y 6)	18,7	17,1	22,5	20,7	23,8	10,5	21,0	50,0	18,8	18,2	17,3	24,2	18,4	18,0	15,4
En desacuerdo (valores 3 y 4)	11,0	11,5	7,5	14,1	0,0	10,5	6,5	0,0	10,6	13,6	11,0	11,3	7,5	14,3	16,9
Totalmente en desacuerdo (valores 1 y 2)	3,7	3,8	2,5	3,3	0,0	3,5	6,5	0,0	3,0	22,7	4,1	2,4	1,7	2,3	18,5
Ns/Nc	4,3	2,1	0,0	9,8	0,0	3,5	1,6	0,0	4,5	0,0	4,1	4,0	7,1	0,5	1,5
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>															
<b>Mejora del prestigio y la imagen de la ciudad</b>															
Totalmente de acuerdo (valores 9 y 10)	50,0	49,1	52,5	47,8	66,7	59,6	43,5	50,0	50,8	36,4	48,1	60,5	56,1	49,8	38,5
De acuerdo (valores 7 y 8)	37,3	38,5	37,5	39,1	23,8	29,8	38,7	50,0	37,4	31,8	38,3	31,5	34,3	38,7	32,3
Ni de acuerdo ni en desacuerdo (valores 5 y 6)	9,8	10,3	10,0	10,3	9,5	7,0	9,7	0,0	9,4	18,2	11,0	4,8	8,4	8,8	20,0
En desacuerdo (valores 3 y 4)	1,3	1,3	0,0	0,5	0,0	1,8	4,8	0,0	1,4	0,0	1,3	1,6	0,4	1,4	6,2
Totalmente en desacuerdo (valores 1 y 2)	0,8	0,4	0,0	1,1	0,0	0,0	3,2	0,0	0,3	13,6	0,6	1,6	0,0	0,9	3,1
Ns/Nc	0,7	0,4	0,0	1,1	0,0	1,8	0,0	0,0	0,7	0,0	0,6	0,0	0,8	0,5	0,0
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>															
<b>Mejora la calidad de servicios como el comercio, la hostelería, transporte</b>															
Totalmente de acuerdo (valores 9 y 10)	31,7	30,3	47,5	28,3	57,1	36,8	22,6	50,0	32,2	22,7	28,6	44,4	39,3	30,4	13,8
De acuerdo (valores 7 y 8)	41,3	43,6	17,5	46,2	19,0	42,1	40,3	50,0	41,9	22,7	41,3	38,7	36,8	43,8	38,5
Ni de acuerdo ni en desacuerdo (valores 5 y 6)	17,5	14,5	25,0	20,1	9,5	14,0	22,6	0,0	17,0	31,8	19,7	10,5	17,6	15,2	21,5
En desacuerdo (valores 3 y 4)	5,5	6,8	5,0	3,3	4,8	5,3	8,1	0,0	5,6	4,5	6,5	2,4	2,9	7,4	13,8
Totalmente en desacuerdo (valores 1 y 2)	2,8	3,0	5,0	1,6	0,0	1,8	6,5	0,0	2,3	13,6	3,5	0,8	1,3	2,8	10,8
Ns/Nc	1,2	1,7	0,0	0,5	9,5	0,0	0,0	0,0	1,0	4,5	0,4	3,2	2,1	0,5	1,5
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>															

# CUESTIONARIO PERCEPCIÓN DE LA CIUDADANÍA SOBRE EL TURISMO



TOTAL	SEXO		EDAD				DISTRITO RESIDENCIA					ESTUDIOS					
	Hombre	Mujer	16-35	36-50	51-70	>70	Centro	Este	El Llano	Oeste	Sur	Rural	Prima	Secund / Bachi.	Form. Profes.	Univer.	
<b>Hace que mejoren las infraestructuras de la ciudad</b>																	
Totalmente de acuerdo (valores 9 y 10)	25,0	26,2	24,1	31,3	19,9	25,6	24,1	24,8	13,8	28,7	35,8	22,3	25,0	33,9	27,9	17,5	23,0
De acuerdo (valores 7 y 8)	39,3	36,9	41,1	38,9	39,8	39,5	38,9	41,9	48,5	33,9	30,1	44,7	16,7	28,4	44,2	42,3	39,5
Ni de acuerdo ni en desacuerdo (valores 5 y 6)	19,7	22,6	17,5	16,8	23,5	18,5	19,4	18,8	16,9	24,3	18,7	18,4	33,3	17,4	14,9	25,5	20,5
En desacuerdo (valores 3 y 4)	6,5	5,6	7,2	2,3	9,6	6,7	6,5	6,8	7,7	7,8	3,3	5,8	16,7	8,3	3,2	6,6	8,0
Totalmente en desacuerdo (valores 1 y 2)	5,7	6,3	5,2	4,6	6,0	6,7	4,6	4,3	9,2	1,7	8,9	3,9	0,0	6,4	5,2	5,1	6,0
Ns/Nc	3,8	2,4	4,9	6,1	1,2	3,1	6,5	3,4	3,8	3,5	3,3	4,9	8,3	5,5	4,5	2,9	3,0
<i>Base: n° de encuestados (600)</i>																	
<b>Mejora la conservación de monumentos y espacios culturales</b>																	
Totalmente de acuerdo (valores 9 y 10)	25,0	23,8	25,9	34,4	22,9	24,1	18,5	23,1	20,0	27,8	30,9	24,3	16,7	26,6	32,5	21,2	21,0
De acuerdo (valores 7 y 8)	41,0	44,4	38,5	35,9	39,8	44,1	43,5	43,6	40,8	35,7	40,7	45,6	33,3	38,5	40,9	46,7	38,5
Ni de acuerdo ni en desacuerdo (valores 5 y 6)	19,3	18,7	19,8	13,7	22,3	18,5	23,1	20,5	22,3	20,9	14,6	16,5	33,3	19,3	11,7	21,2	24,0
En desacuerdo (valores 3 y 4)	7,0	6,7	7,2	6,9	8,4	7,2	4,6	6,8	10,0	7,0	3,3	7,8	8,3	8,3	5,8	7,3	7,0
Totalmente en desacuerdo (valores 1 y 2)	4,8	4,4	5,2	5,3	3,6	5,6	4,6	4,3	6,9	5,2	4,1	2,9	8,3	4,6	5,2	2,2	6,5
Ns/Nc	2,8	2,0	3,4	3,8	3,0	0,5	5,6	1,7	0,0	3,5	6,5	2,9	0,0	2,8	3,9	1,5	3,0
<i>Base: n° de encuestados (600)</i>																	
<b>Hace que exista mayor oferta de actividades culturales</b>																	
Totalmente de acuerdo (valores 9 y 10)	33,3	31,7	34,5	39,7	28,3	36,9	26,9	31,6	29,2	36,5	42,3	27,2	25,0	36,7	38,3	29,9	30,0
De acuerdo (valores 7 y 8)	42,2	43,7	41,1	45,0	43,4	39,0	42,6	44,4	35,4	42,6	38,2	54,4	25,0	36,7	42,9	48,9	40,0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo (valores 5 y 6)	13,8	13,5	14,1	10,7	17,5	11,3	16,7	12,8	21,5	11,3	8,1	12,6	33,3	12,8	7,8	14,6	18,5
En desacuerdo (valores 3 y 4)	4,0	4,4	3,7	2,3	5,4	5,6	0,9	3,4	6,2	4,3	3,3	1,9	8,3	2,8	3,9	4,4	4,5
Totalmente en desacuerdo (valores 1 y 2)	3,2	2,8	3,4	0,0	4,2	3,6	4,6	4,3	4,6	2,6	2,4	1,0	8,3	6,4	1,9	1,5	3,5
Ns/Nc	3,5	4,0	3,2	2,3	1,2	3,6	8,3	3,4	3,1	2,6	5,7	2,9	0,0	4,6	5,2	0,7	3,5
<i>Base: n° de encuestados (600)</i>																	
<b>Ayuda a que se mantengan nuestras tradiciones</b>																	
Totalmente de acuerdo (valores 9 y 10)	29,3	27,4	30,7	38,9	30,1	25,6	23,1	19,7	22,3	32,2	41,5	32,0	25,0	26,6	35,1	32,1	24,5
De acuerdo (valores 7 y 8)	37,3	38,9	36,2	33,6	31,3	39,5	47,2	41,9	35,4	38,3	27,6	43,7	50,0	51,4	36,4	32,1	34,0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo (valores 5 y 6)	16,7	17,5	16,1	14,5	19,3	17,9	13,0	13,7	23,8	20,0	13,8	10,7	16,7	9,2	15,6	17,5	21,0
En desacuerdo (valores 3 y 4)	8,0	7,9	8,0	6,9	12,0	6,7	5,6	10,3	6,2	6,1	8,9	8,7	8,3	6,4	5,8	8,8	10,0
Totalmente en desacuerdo (valores 1 y 2)	5,5	6,0	5,2	3,1	6,6	6,7	4,6	9,4	9,2	2,6	4,1	1,9	0,0	2,8	3,9	5,1	8,5
Ns/Nc	3,2	2,4	3,7	3,1	0,6	3,6	6,5	5,1	3,1	0,9	4,1	2,9	0,0	3,7	3,2	4,4	2,0
<i>Base: n° de encuestados (600)</i>																	
<b>P4 ¿Ha oído hablar de la sostenibilidad?</b>																	
Sí, he oído hablar de ello anteriormente	77,0	80,2	74,7	76,3	84,9	84,6	51,9	75,2	84,6	72,2	74,0	80,6	58,3	43,1	72,7	87,6	91,5
No, es la primera vez que oigo hablar de ello	20,7	19,0	21,8	22,9	13,9	13,8	40,7	19,7	14,6	23,5	26,0	18,4	33,3	48,6	26,0	10,9	8,0
NS/NC	2,3	0,8	3,4	0,8	1,2	1,5	7,4	5,1	0,8	4,3	0,0	1,0	8,3	8,3	1,3	1,5	0,5
<i>Base: n° de encuestados (600)</i>																	
<b>P5 ¿Cuál de los siguientes conceptos asocia Ud. con la sostenibilidad? Leer. Respuesta única.</b>																	
La integración de los ámbitos social, medioambiental y económico	58,7	55,9	60,8	62,0	56,7	60,0	53,6	68,2	56,4	55,4	53,8	59,0	71,4	48,9	50,0	56,7	67,8
La protección del medio ambiente, del agua y el aire limpios	29,4	30,2	28,8	33,0	32,6	26,7	23,2	26,1	31,8	30,1	28,6	30,1	28,6	29,8	38,4	31,7	22,4
La economía y el crecimiento económico	4,8	5,0	4,6	2,0	5,0	4,8	8,9	3,4	3,6	4,8	8,8	3,6	0,0	6,4	5,4	3,3	4,9
Las políticas públicas al servicio de la ciudadanía	2,2	4,0	0,8	0,0	2,1	3,6	1,8	0,0	0,9	2,4	4,4	3,6	0,0	0,0	0,9	4,2	2,2
Ns/Nc	5,0	5,0	5,0	3,0	3,5	4,8	12,5	2,3	7,3	7,2	4,4	3,6	0,0	14,9	5,4	4,2	2,7
<i>Base: n° de encuestados (600)</i>																	
<b>P6 ¿Cree Ud. que Gijón es un destino turístico sostenible?</b>																	
Sí, es un destino turístico sostenible	39,8	46,4	35,1	45,8	30,1	39,5	48,1	43,6	33,1	46,1	37,4	42,7	16,7	47,7	44,2	39,4	32,5
No lo es, pero está realizando mejoras para poder serlo	36,2	31,7	39,4	34,4	44,0	36,4	25,9	28,2	40,8	34,8	39,8	35,9	41,7	26,6	28,6	38,7	45,5
No es un destino turístico sostenible	10,8	10,7	10,9	6,9	13,9	12,3	8,3	10,3	15,4	7,8	13,8	6,8	0,0	4,6	9,1	13,1	14,0
NS/NC	13,2	11,1	14,7	13,0	12,0	11,8	17,6	17,9	10,8	11,3	8,9	14,6	41,7	21,1	18,2	8,8	8,0
<i>Base: n° de encuestados (600)</i>																	

**CUESTIONARIO PERCEPCIÓN DE LA CIUDADANÍA SOB**

*En % Verticales*



	TOTAL	OCUPACION							CIUDAD TURISTICA		Sostenibilidad		GIJÓN ES UN DESTINO TURÍSTICO SOSTENIBLE		
		Cuenta ajena	Cuenta propia	Jubilado	Tareas hogar	Estudi	Desempl.	Otros	Sí, es una ciudad turística	No es una ciudad turística	Sí, he oído hablar de ello	No, es la primera vez que oigo hablar	Sí, es un destino turístico sostenible	No lo es, pero está realizando mejoras	No es destino turístico sostenible
<b>Hace que mejoren las infraestructuras de la ciudad</b>															
Totalmente de acuerdo (valores 9 y 10)	25,0	23,1	25,0	27,2	42,9	28,1	16,1	50,0	24,9	31,8	21,9	37,9	31,4	23,0	10,8
De acuerdo (valores 7 y 8)	39,3	40,6	35,0	38,0	28,6	42,1	41,9	50,0	39,5	36,4	42,0	29,0	37,7	43,8	29,2
Ni de acuerdo ni en desacuerdo (valores 5 y 6)	19,7	19,2	35,0	17,9	14,3	19,3	19,4	0,0	20,2	4,5	21,0	14,5	20,1	18,4	23,1
En desacuerdo (valores 3 y 4)	6,5	9,0	0,0	7,1	9,5	0,0	4,8	0,0	6,6	4,5	6,1	8,9	4,2	6,9	16,9
Totalmente en desacuerdo (valores 1 y 2)	5,7	6,0	5,0	4,9	4,8	1,8	11,3	0,0	4,9	22,7	6,7	0,8	3,8	5,1	16,9
Ns/Nc	3,8	2,1	0,0	4,9	0,0	8,8	6,5	0,0	4,0	0,0	2,4	8,9	2,9	2,8	3,1
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>															
<b>Mejora la conservación de monumentos y espacios culturales</b>															
Totalmente de acuerdo (valores 9 y 10)	25,0	26,1	42,5	19,0	33,3	29,8	19,4	50,0	24,9	31,8	23,2	33,1	32,2	20,7	13,8
De acuerdo (valores 7 y 8)	41,0	37,6	30,0	43,5	42,9	47,4	46,8	50,0	41,6	31,8	41,3	39,5	38,9	45,2	30,8
Ni de acuerdo ni en desacuerdo (valores 5 y 6)	19,3	22,2	17,5	22,8	9,5	7,0	14,5	0,0	19,7	13,6	20,3	14,5	20,1	17,1	23,1
En desacuerdo (valores 3 y 4)	7,0	6,4	5,0	7,1	4,8	7,0	11,3	0,0	6,8	9,1	7,1	7,3	4,2	9,2	15,4
Totalmente en desacuerdo (valores 1 y 2)	4,8	5,1	2,5	4,9	4,8	7,0	3,2	0,0	4,3	13,6	5,8	0,8	2,9	5,1	13,8
Ns/Nc	2,8	2,6	2,5	2,7	4,8	1,8	4,8	0,0	2,8	0,0	2,2	4,8	1,7	2,8	3,1
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>															
<b>Hace que exista mayor oferta de actividades culturales</b>															
Totalmente de acuerdo (valores 9 y 10)	33,3	31,6	40,0	32,1	47,6	36,8	30,6	50,0	33,4	31,8	32,5	38,7	42,7	33,2	12,3
De acuerdo (valores 7 y 8)	42,2	45,3	40,0	38,0	28,6	50,9	40,3	50,0	42,8	31,8	42,9	39,5	38,5	47,5	32,3
Ni de acuerdo ni en desacuerdo (valores 5 y 6)	13,8	12,8	15,0	16,8	9,5	8,8	14,5	0,0	13,9	13,6	14,5	9,7	11,3	11,5	24,6
En desacuerdo (valores 3 y 4)	4,0	5,1	0,0	3,3	0,0	0,0	9,7	0,0	4,0	4,5	3,7	4,8	2,5	1,8	16,9
Totalmente en desacuerdo (valores 1 y 2)	3,2	3,8	2,5	2,7	9,5	0,0	3,2	0,0	2,6	13,6	3,7	1,6	2,5	2,3	7,7
Ns/Nc	3,5	1,3	2,5	7,1	4,8	3,5	1,6	0,0	3,3	4,5	2,8	5,6	2,5	3,7	6,2
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>															
<b>Ayuda a que se mantengan nuestras tradiciones</b>															
Totalmente de acuerdo (valores 9 y 10)	29,3	29,9	35,0	25,0	42,9	33,3	27,4	50,0	29,6	22,7	28,6	33,9	34,7	28,6	20,0
De acuerdo (valores 7 y 8)	37,3	33,3	27,5	43,5	33,3	40,4	40,3	0,0	38,3	18,2	35,1	44,4	34,7	41,0	21,5
Ni de acuerdo ni en desacuerdo (valores 5 y 6)	16,7	17,5	22,5	14,1	14,3	19,3	14,5	50,0	16,5	22,7	18,2	10,5	15,1	17,5	21,5
En desacuerdo (valores 3 y 4)	8,0	10,3	5,0	7,6	0,0	3,5	9,7	0,0	7,8	13,6	8,4	7,3	8,4	6,9	15,4
Totalmente en desacuerdo (valores 1 y 2)	5,5	6,4	10,0	4,9	0,0	1,8	6,5	0,0	4,7	22,7	6,5	2,4	4,6	4,1	15,4
Ns/Nc	3,2	2,6	0,0	4,9	9,5	1,8	1,6	0,0	3,1	0,0	3,2	1,6	2,5	1,8	6,2
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>															
<b>P4 ¿Ha oído hablar de la sostenibilidad?</b>															
Sí, he oído hablar de ello anteriormente	77,0	86,3	82,5	64,7	61,9	80,7	75,8	100,0	77,4	68,2	100,0	0,0	77,0	87,1	87,7
No, es la primera vez que oigo hablar de ello	20,7	12,4	15,0	31,0	33,3	19,3	22,6	0,0	20,2	31,8	0,0	100,0	21,3	12,4	12,3
NS/NC	2,3	1,3	2,5	4,3	4,8	0,0	1,6	0,0	2,4	0,0	0,0	0,0	1,7	0,5	0,0
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>															
<b>P5 ¿Cuál de los siguientes conceptos asocia Ud. con la sostenibilidad? Leer. F</b>															
La integración de los ámbitos social, medioambiental y económico	58,7	59,4	66,7	55,5	53,8	60,9	57,4	50,0	58,9	53,3	58,7	0,0	55,4	63,5	61,4
La protección del medio ambiente, del agua y el aire limpios	29,4	32,2	24,2	23,5	23,1	34,8	31,9	50,0	29,4	33,3	29,4	0,0	31,0	27,5	28,1
La economía y el crecimiento económico	4,8	4,5	3,0	7,6	15,4	0,0	2,1	0,0	4,7	6,7	4,8	0,0	7,6	2,1	5,3
Las políticas públicas al servicio de la ciudadanía	2,2	2,5	0,0	4,2	0,0	0,0	0,0	0,0	2,2	0,0	2,2	0,0	2,2	2,6	0,0
Ns/Nc	5,0	1,5	6,1	9,2	7,7	4,3	8,5	0,0	4,7	6,7	5,0	0,0	3,8	4,2	5,3
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>															
<b>P6 ¿Cree Ud. que Gijón es un destino turístico sostenible?</b>															
Sí, es un destino turístico sostenible	39,8	34,6	45,0	43,5	42,9	49,1	35,5	50,0	40,2	36,4	39,8	41,1	100,0	0,0	0,0
No lo es, pero está realizando mejoras para poder serlo	36,2	40,2	37,5	32,6	28,6	36,8	32,3	50,0	36,2	31,8	40,9	21,8	0,0	100,0	0,0
No es un destino turístico sostenible	10,8	15,4	5,0	7,6	9,5	1,8	16,1	0,0	10,3	27,3	12,3	6,5	0,0	0,0	100,0
NS/NC	13,2	9,8	12,5	16,3	19,0	12,3	16,1	0,0	13,4	4,5	6,9	30,6	0,0	0,0	0,0
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>															

**CUESTIONARIO PERCEPCIÓN DE LA CIUDADANÍA SOBRE EL TURISMO**



	TOTAL	SEXO		EDAD				DISTRITO RESIDENCIA						ESTUDIOS			
		Hombre	Mujer	16-35	36-50	51-70	>70	Centro	Este	El Llano	Oeste	Sur	Rural	Prima	Secund / Bachi.	Form. Profes.	Univer.
<b>P7 En otras ciudades turísticas, algunas personas detectan alguna molestia que puede estar relacionada con la actividad turística. ¿Podría decirme, en qué medida nota el efecto en Gijón de estas molestias?</b>																	
<b>La afluencia de turistas altera la vida cotidiana de la ciudad</b>																	
Muchas molestias (valores 9 y 10)	11,7	15,1	9,2	14,5	15,7	8,7	7,4	11,1	10,8	13,0	14,6	9,7	0,0	11,0	10,4	13,9	11,5
Alguna molestia (valores 7 y 8)	25,3	22,2	27,6	32,1	27,1	21,0	22,2	25,6	26,9	24,3	22,8	29,1	8,3	26,6	20,8	26,3	27,5
Indiferente (valores 5 y 6)	18,2	23,0	14,7	18,3	16,9	17,9	20,4	17,1	16,2	24,3	15,4	20,4	0,0	15,6	24,0	18,2	15,0
Pocas molestias (valores 3 y 4)	13,7	13,5	13,8	12,2	12,0	16,4	13,0	17,1	10,0	12,2	17,9	10,7	16,7	11,9	13,0	10,2	17,5
Ninguna molestia (valores 1 y 2)	30,7	26,2	33,9	22,9	28,3	34,9	36,1	27,4	36,2	26,1	28,5	30,1	75,0	33,9	31,8	30,7	28,0
Ns/Nc	0,5	0,0	0,9	0,0	0,0	1,0	0,9	1,7	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0	0,9	0,0	0,7	0,5
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>																	
<b>La llegada de turistas aumenta los problemas para aparcar</b>																	
Muchas molestias (valores 9 y 10)	35,3	36,1	34,8	40,5	40,4	35,4	21,3	30,8	27,7	43,5	37,4	38,8	33,3	30,3	33,8	39,4	36,5
Alguna molestia (valores 7 y 8)	34,3	33,3	35,1	32,1	31,3	33,8	42,6	40,2	38,5	27,0	32,5	33,0	33,3	35,8	42,2	27,7	32,0
Indiferente (valores 5 y 6)	13,2	11,9	14,1	16,8	9,6	13,3	13,9	12,0	16,9	13,9	10,6	12,6	8,3	12,8	14,9	12,4	12,5
Pocas molestias (valores 3 y 4)	5,5	6,0	5,2	3,1	6,6	4,6	8,3	6,8	4,6	6,1	3,3	5,8	16,7	6,4	3,9	6,6	5,5
Ninguna molestia (valores 1 y 2)	8,5	9,9	7,5	4,6	9,0	9,7	10,2	7,7	8,5	6,1	11,4	8,7	8,3	11,0	3,2	10,2	10,0
Ns/Nc	3,2	2,8	3,4	3,1	3,0	3,1	3,7	2,6	3,8	3,5	4,9	1,0	0,0	3,7	1,9	3,6	3,5
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>																	
<b>Los visitantes contribuyen a deteriorar monumentos o espacios culturales</b>																	
Muchas molestias (valores 9 y 10)	4,2	6,3	2,6	6,1	3,0	3,6	4,6	3,4	3,8	6,1	5,7	1,9	0,0	6,4	4,5	4,4	2,5
Alguna molestia (valores 7 y 8)	12,5	12,3	12,6	16,8	14,5	11,3	6,5	6,0	12,3	14,8	17,1	12,6	8,3	11,9	17,5	12,4	9,0
Indiferente (valores 5 y 6)	18,2	17,1	19,0	27,5	16,3	13,3	18,5	17,1	20,8	19,1	11,4	21,4	33,3	14,7	18,2	20,4	18,5
Pocas molestias (valores 3 y 4)	19,2	19,8	18,7	14,5	22,3	22,6	13,9	20,5	16,2	27,0	15,4	16,5	25,0	11,0	18,8	17,5	25,0
Ninguna molestia (valores 1 y 2)	42,7	41,3	43,7	35,1	41,6	46,2	47,2	49,6	43,1	30,4	45,5	45,6	33,3	49,5	37,7	40,9	44,0
Ns/Nc	3,3	3,2	3,4	0,0	2,4	3,1	9,3	3,4	3,8	2,6	4,9	1,9	0,0	6,4	3,2	4,4	1,0
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>																	
<b>Aumenta el tráfico en la ciudad</b>																	
Muchas molestias (valores 9 y 10)	39,8	37,7	41,4	42,7	45,8	41,0	25,0	36,8	38,5	45,2	34,1	44,7	50,0	36,7	37,0	46,7	39,0
Alguna molestia (valores 7 y 8)	41,0	40,5	41,4	38,9	39,2	37,9	51,9	41,9	46,9	33,9	46,3	35,9	25,0	46,8	44,2	34,3	40,0
Indiferente (valores 5 y 6)	8,7	8,7	8,6	9,2	6,6	9,7	9,3	12,0	6,2	11,3	4,9	9,7	8,3	7,3	8,4	10,9	8,0
Pocas molestias (valores 3 y 4)	3,3	3,6	3,2	3,1	1,8	4,6	3,7	2,6	3,1	2,6	2,4	4,9	16,7	1,8	3,9	3,6	3,5
Ninguna molestia (valores 1 y 2)	6,3	8,7	4,6	5,3	6,6	6,2	7,4	6,0	4,6	6,1	10,6	4,9	0,0	6,4	5,8	3,6	8,5
Ns/Nc	0,8	0,8	0,9	0,8	0,0	0,5	2,8	0,9	0,8	0,9	1,6	0,0	0,0	0,9	0,6	0,7	1,0
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>																	
<b>Los visitantes degradan el medio natural en Gijón y su entorno</b>																	
Muchas molestias (valores 9 y 10)	3,8	2,4	4,9	3,8	5,4	2,6	3,7	2,6	5,4	5,2	3,3	1,9	8,3	4,6	4,5	3,6	3,0
Alguna molestia (valores 7 y 8)	14,8	14,7	14,9	22,9	13,9	11,8	12,0	16,2	16,9	13,0	14,6	11,7	25,0	12,8	20,8	11,7	13,5
Indiferente (valores 5 y 6)	20,8	21,0	20,7	29,8	19,9	17,4	17,6	18,8	17,7	21,7	22,8	24,3	16,7	16,5	20,1	25,5	20,5
Pocas molestias (valores 3 y 4)	20,2	20,6	19,8	16,0	26,5	19,5	16,7	22,2	19,2	25,2	14,6	21,4	8,3	11,0	24,0	15,3	25,5
Ninguna molestia (valores 1 y 2)	37,3	38,9	36,2	25,2	32,5	46,2	43,5	38,5	37,7	30,4	39,8	39,8	41,7	49,5	26,0	42,3	36,0
Ns/Nc	3,0	2,4	3,4	2,3	1,8	2,6	6,5	1,7	3,1	4,3	4,9	1,0	0,0	5,5	4,5	1,5	1,5
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>																	
<b>Los visitantes hacen que perdamos nuestra identidad cultural</b>																	
Muchas molestias (valores 9 y 10)	2,3	2,4	2,3	3,1	1,2	3,6	0,9	1,7	3,8	4,3	0,0	1,9	0,0	5,5	1,9	1,5	1,5
Alguna molestia (valores 7 y 8)	6,2	6,0	6,3	4,6	4,2	7,2	9,3	6,8	4,6	5,2	8,1	4,9	16,7	11,9	3,9	2,9	7,0
Indiferente (valores 5 y 6)	8,2	8,3	8,0	10,7	8,4	4,1	12,0	7,7	6,9	8,7	4,1	13,6	16,7	11,0	8,4	4,4	9,0
Pocas molestias (valores 3 y 4)	17,8	20,6	15,8	21,4	19,9	17,4	11,1	18,8	18,5	24,3	15,4	11,7	16,7	7,3	22,1	16,1	21,5
Ninguna molestia (valores 1 y 2)	64,2	61,1	66,4	59,5	65,7	67,2	62,0	63,2	65,4	54,8	70,7	68,0	50,0	61,5	62,3	73,0	61,0
Ns/Nc	1,3	1,6	1,1	0,8	0,6	0,5	4,6	1,7	0,8	2,6	1,6	0,0	0,0	2,8	1,3	2,2	0,0
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>																	

**CUESTIONARIO PERCEPCIÓN DE LA CIUDADANÍA SOB**

*En % Verticales*



TOTAL	OCUPACION							CIUDAD TURISTICA		Sostenibilidad		GIJÓN ES UN DESTINO TURÍSTICO SOSTENIBLE			
	Cuenta ajena	Cuenta propia	Jubilado	Tareas hogar	Estudi	Desemipi.	Otros	Sí, es una ciudad turística	No es una ciudad turística	Sí, he oído hablar de ello	No, es la primera vez que oigo hablar	Sí, es un destino turístico sostenible	No lo es, pero está realizando mejoras	No es destino turístico sostenible	
<b>P7 En otras ciudades turísticas, algunas personas detectan alguna molestia estias?</b>															
<b>La afluencia de turistas altera la vida cotidiana de la ciudad</b>															
Muchas molestias (valores 9 y 10)	11,7	14,5	15,0	6,0	14,3	15,8	11,3	0,0	11,5	13,6	11,9	12,1	11,7	11,1	13,8
Alguna molestia (valores 7 y 8)	25,3	25,2	20,0	22,3	9,5	35,1	32,3	100,0	25,0	31,8	24,5	29,8	23,8	30,0	21,5
Indiferente (valores 5 y 6)	18,2	18,4	22,5	20,7	9,5	12,3	16,1	0,0	18,3	13,6	18,6	13,7	19,7	16,6	13,8
Pocas molestias (valores 3 y 4)	13,7	14,1	7,5	15,2	4,8	12,3	16,1	0,0	14,3	0,0	14,7	9,7	11,7	14,7	15,4
Ninguna molestia (valores 1 y 2)	30,7	26,9	35,0	35,3	61,9	24,6	24,2	0,0	30,4	40,9	29,9	33,9	33,1	27,2	32,3
Ns/Nc	0,5	0,9	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,4	0,8	0,0	0,5	3,1
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>															
<b>La llegada de turistas aumenta los problemas para aparcar</b>															
Muchas molestias (valores 9 y 10)	35,3	42,7	37,5	26,1	19,0	43,9	32,3	0,0	35,5	31,8	36,6	31,5	33,9	40,6	38,5
Alguna molestia (valores 7 y 8)	34,3	31,6	30,0	38,6	38,1	29,8	35,5	100,0	33,7	45,5	32,3	41,9	34,3	30,4	27,7
Indiferente (valores 5 y 6)	13,2	10,3	15,0	14,7	14,3	17,5	14,5	0,0	13,6	4,5	13,2	11,3	13,4	12,9	12,3
Pocas molestias (valores 3 y 4)	5,5	5,1	5,0	8,2	0,0	3,5	3,2	0,0	5,7	0,0	5,6	4,8	6,7	5,1	6,2
Ninguna molestia (valores 1 y 2)	8,5	8,5	7,5	9,8	19,0	1,8	8,1	0,0	8,2	18,2	9,1	7,3	8,4	8,3	10,8
Ns/Nc	3,2	1,7	5,0	2,7	9,5	3,5	6,5	0,0	3,3	0,0	3,2	3,2	3,3	2,8	4,6
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>															
<b>Los visitantes contribuyen a deteriorar monumentos o espacios culturales</b>															
Muchas molestias (valores 9 y 10)	4,2	4,3	2,5	3,8	4,8	10,5	0,0	0,0	4,2	0,0	3,7	6,5	4,6	3,2	7,7
Alguna molestia (valores 7 y 8)	12,5	11,1	17,5	9,2	4,8	28,1	12,9	0,0	12,7	9,1	12,1	14,5	13,8	12,4	7,7
Indiferente (valores 5 y 6)	18,2	19,7	12,5	15,8	14,3	24,6	17,7	50,0	18,3	18,2	18,8	14,5	19,2	18,0	15,4
Pocas molestias (valores 3 y 4)	19,2	20,5	27,5	19,6	14,3	8,8	19,4	0,0	19,0	18,2	21,2	12,9	15,9	24,0	16,9
Ninguna molestia (valores 1 y 2)	42,7	43,2	37,5	45,7	52,4	28,1	45,2	50,0	42,4	54,5	41,6	46,0	42,3	40,6	47,7
Ns/Nc	3,3	1,3	2,5	6,0	9,5	0,0	4,8	0,0	3,5	0,0	2,6	5,6	4,2	1,8	4,6
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>															
<b>Aumenta el tráfico en la ciudad</b>															
Muchas molestias (valores 9 y 10)	39,8	47,0	47,5	33,2	14,3	40,4	37,1	0,0	40,3	31,8	40,0	38,7	34,7	45,2	49,2
Alguna molestia (valores 7 y 8)	41,0	34,2	42,5	45,7	57,1	43,9	41,9	100,0	40,7	40,9	38,7	49,2	43,1	36,9	32,3
Indiferente (valores 5 y 6)	8,7	8,5	5,0	8,2	14,3	5,3	14,5	0,0	8,9	4,5	9,5	4,8	10,5	6,9	6,2
Pocas molestias (valores 3 y 4)	3,3	3,4	0,0	3,8	4,8	3,5	3,2	0,0	3,3	4,5	4,1	0,8	4,2	3,2	1,5
Ninguna molestia (valores 1 y 2)	6,3	6,8	5,0	7,6	9,5	5,3	1,6	0,0	5,9	18,2	6,7	5,6	6,3	7,4	9,2
Ns/Nc	0,8	0,0	0,0	1,6	0,0	1,8	1,6	0,0	0,9	0,0	0,9	0,8	1,3	0,5	1,5
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>															
<b>Los visitantes degradan el medio natural en Gijón y su entorno</b>															
Muchas molestias (valores 9 y 10)	3,8	2,6	12,5	2,7	4,8	7,0	3,2	0,0	3,5	9,1	3,5	4,0	2,1	2,3	7,7
Alguna molestia (valores 7 y 8)	14,8	16,2	7,5	10,3	19,0	26,3	16,1	0,0	14,8	13,6	15,2	14,5	15,5	12,9	20,0
Indiferente (valores 5 y 6)	20,8	20,9	15,0	17,4	14,3	35,1	24,2	0,0	21,4	9,1	21,9	17,7	23,0	21,7	16,9
Pocas molestias (valores 3 y 4)	20,2	24,4	22,5	19,0	9,5	12,3	16,1	50,0	20,2	22,7	21,2	16,9	16,7	23,5	15,4
Ninguna molestia (valores 1 y 2)	37,3	35,5	37,5	45,1	38,1	15,8	40,3	50,0	37,0	45,5	37,0	37,9	39,7	36,9	36,9
Ns/Nc	3,0	0,4	5,0	5,4	14,3	3,5	0,0	0,0	3,1	0,0	1,3	8,9	2,9	2,8	3,1
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>															
<b>Los visitantes hacen que perdamos nuestra identidad cultural</b>															
Muchas molestias (valores 9 y 10)	2,3	2,1	2,5	1,6	0,0	5,3	3,2	0,0	2,3	0,0	1,7	4,8	2,5	0,9	3,1
Alguna molestia (valores 7 y 8)	6,2	5,1	7,5	8,7	9,5	1,8	4,8	0,0	5,9	9,1	5,8	8,1	5,4	6,5	9,2
Indiferente (valores 5 y 6)	8,2	6,4	7,5	9,2	0,0	17,5	6,5	0,0	8,0	13,6	7,8	8,9	9,2	7,8	4,6
Pocas molestias (valores 3 y 4)	17,8	21,8	27,5	12,0	9,5	19,3	16,1	0,0	18,6	0,0	19,7	11,3	11,3	26,7	15,4
Ninguna molestia (valores 1 y 2)	64,2	64,1	55,0	65,8	81,0	54,4	67,7	100,0	63,8	77,3	64,1	64,5	69,0	58,1	64,6
Ns/Nc	1,3	0,4	0,0	2,7	0,0	1,8	1,6	0,0	1,4	0,0	0,9	2,4	2,5	0,0	3,1
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>															

## CUESTIONARIO PERCEPCIÓN DE LA CIUDADANÍA SOBRE EL TURISMO



TOTAL	SEXO		EDAD				DISTRITO RESIDENCIA					ESTUDIOS					
	Hombre	Mujer	16-35	36-50	51-70	>70	Centro	Este	El Llano	Oeste	Sur	Rural	Prima	Secund / Bachi.	Form. Profes.	Univer.	
<b>Los turistas no respetan las normas de convivencia (ruido, suciedad, vandalismo, ...)</b>																	
Muchas molestias (valores 9 y 10)	3,0	2,4	3,4	2,3	2,4	4,6	1,9	2,6	2,3	2,6	4,1	2,9	8,3	3,7	4,5	3,6	1,0
Alguna molestia (valores 7 y 8)	10,8	8,3	12,6	8,4	12,7	7,2	17,6	11,1	7,7	14,8	13,0	4,9	33,3	14,7	10,4	10,9	9,0
Indiferente (valores 5 y 6)	28,7	28,2	29,0	30,5	28,3	29,2	25,9	29,1	26,2	29,6	22,8	40,8	0,0	28,4	34,4	29,9	23,5
Pocas molestias (valores 3 y 4)	20,7	19,8	21,3	19,1	21,7	21,5	19,4	23,1	16,2	24,3	19,5	22,3	8,3	13,8	20,1	13,9	29,5
Ninguna molestia (valores 1 y 2)	35,2	38,5	32,8	36,6	34,3	37,4	30,6	32,5	44,6	26,1	39,8	29,1	50,0	36,7	28,6	40,1	36,0
Ns/Nc	1,7	2,8	0,9	3,1	0,6	0,0	4,6	1,7	3,1	2,6	0,8	0,0	0,0	2,8	1,9	1,5	1,0
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>																	
<b>La llegada de turistas me obliga a cambiar mis hábitos de vida</b>																	
Muchas molestias (valores 9 y 10)	3,7	2,4	4,6	3,8	3,0	4,1	3,7	2,6	3,8	5,2	2,4	2,9	16,7	4,6	1,3	5,1	4,0
Alguna molestia (valores 7 y 8)	9,3	8,7	9,8	6,1	12,0	10,3	7,4	6,8	12,3	11,3	5,7	11,7	0,0	7,3	8,4	3,6	15,0
Indiferente (valores 5 y 6)	10,2	11,1	9,5	9,2	8,4	14,4	6,5	14,5	14,6	10,4	4,1	5,8	16,7	6,4	13,6	8,8	10,5
Pocas molestias (valores 3 y 4)	8,5	8,7	8,3	6,9	12,7	7,7	5,6	7,7	7,7	9,6	6,5	11,7	8,3	4,6	8,4	8,8	10,5
Ninguna molestia (valores 1 y 2)	67,7	68,7	67,0	72,5	63,9	63,6	75,0	67,5	60,8	61,7	81,3	68,0	58,3	76,1	66,9	73,7	59,5
Ns/Nc	0,7	0,4	0,9	1,5	0,0	0,0	1,9	0,9	0,8	1,7	0,0	0,0	0,0	0,9	1,3	0,0	0,5
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>																	
<b>P8 ¿Conoce o ha oído hablar de las siguientes distinciones o recursos turísticos de la ciudad?</b>																	
<b>El Servicio de Información Turística InfoGijón</b>																	
Conoce / ha oído	74,8	73,8	75,6	64,9	82,5	80,5	64,8	79,5	76,9	79,1	68,3	72,8	50,0	61,5	70,1	79,6	82,5
No conoce / no ha oído	24,5	25,4	23,9	32,8	16,9	19,5	35,2	20,5	23,1	20,0	31,7	25,2	41,7	38,5	28,6	19,7	17,0
Ns/Nc	0,7	0,8	0,6	2,3	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,9	0,0	1,9	8,3	0,0	1,3	0,7	0,5
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>																	
<b>La Oficina de Congresos (también conocida como Gijón Convention Bureau)</b>																	
Conoce / ha oído	26,2	29,0	24,1	23,7	30,1	28,2	19,4	28,2	29,2	23,5	22,0	29,1	16,7	17,4	22,1	28,5	32,5
No conoce / no ha oído	72,3	69,4	74,4	74,0	68,7	70,3	79,6	70,1	70,8	73,0	78,0	68,0	83,3	80,7	75,3	70,8	66,5
Ns/Nc	1,5	1,6	1,4	2,3	1,2	1,5	0,9	1,7	0,0	3,5	0,0	2,9	0,0	1,8	2,6	0,7	1,0
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>																	
<b>La adhesión de Gijón al Sistema de Calidad Turística en Destino (SICTED)</b>																	
Conoce / ha oído	29,7	32,1	27,9	22,9	35,5	30,8	26,9	32,5	40,0	26,1	18,7	33,0	8,3	20,2	23,4	32,1	38,0
No conoce / no ha oído	68,2	65,1	70,4	74,0	62,0	67,2	72,2	64,1	59,2	71,3	81,3	62,1	91,7	78,0	74,7	65,0	60,0
Ns/Nc	2,2	2,8	1,7	3,1	2,4	2,1	0,9	3,4	0,8	2,6	0,0	4,9	0,0	1,8	1,9	2,9	2,0
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>																	
<b>La Certificación de Gijón como destino turístico sostenible "Biosphere Destination"</b>																	
Conoce / ha oído	29,7	32,5	27,6	29,8	27,1	34,4	25,0	29,9	30,8	22,6	34,1	33,0	8,3	20,2	28,6	32,1	34,0
No conoce / no ha oído	67,7	63,9	70,4	67,2	70,5	62,6	73,1	65,8	67,7	73,0	65,9	63,1	91,7	77,1	69,5	63,5	64,0
Ns/Nc	2,7	3,6	2,0	3,1	2,4	3,1	1,9	4,3	1,5	4,3	0,0	3,9	0,0	2,8	1,9	4,4	2,0
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>																	
<b>La Certificación de Gijón como destino turístico inteligente</b>																	
Conoce / ha oído	20,8	23,0	19,3	26,0	19,9	20,0	17,6	17,9	23,8	20,9	16,3	27,2	8,3	15,6	16,9	24,8	24,0
No conoce / no ha oído	75,7	73,4	77,3	69,5	77,7	76,9	77,8	78,6	73,1	73,0	82,9	68,0	91,7	81,7	78,6	69,3	74,5
Ns/Nc	3,5	3,6	3,4	4,6	2,4	3,1	4,6	3,4	3,1	6,1	0,8	4,9	0,0	2,8	4,5	5,8	1,5
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>																	

CUESTIONARIO PERCEPCIÓN DE LA CIUDADANÍA SOB													En % Verticales		
	TOTAL	OCUPACION							CIUDAD TURISTICA		Sostenibilidad		GIJÓN ES UN DESTINO TURÍSTICO SOSTENIBLE		
		Cuenta ajena	Cuenta propia	Jubilado	Tareas hogar	Estudi	Desempl.	Otros	Sí, es una ciudad turística	No es una ciudad turística	Sí, he oído hablar de ello	No, es la primera vez que oigo hablar	Sí, es un destino turístico sostenible	No lo es, pero está realizando mejoras	No es destino turístico sostenible
<b>Los turistas no respetan las normas de convivencia (ruido, suciedad, vandalismo, ...)</b>															
Muchas molestias (valores 9 y 10)	3,0	3,8	5,0	2,2	0,0	3,5	1,6	0,0	3,0	0,0	3,0	2,4	3,3	0,5	9,2
Alguna molestia (valores 7 y 8)	10,8	9,4	12,5	12,5	14,3	10,5	9,7	0,0	10,6	13,6	9,3	15,3	10,0	9,7	12,3
Indiferente (valores 5 y 6)	28,7	27,4	27,5	27,2	33,3	29,8	35,5	50,0	29,4	13,6	29,0	26,6	28,0	31,8	23,1
Pocas molestias (valores 3 y 4)	20,7	22,6	20,0	22,3	14,3	21,1	11,3	0,0	20,7	22,7	21,2	18,5	19,2	21,2	20,0
Ninguna molestia (valores 1 y 2)	35,2	35,9	35,0	33,2	38,1	31,6	40,3	50,0	34,6	50,0	36,1	34,7	36,4	35,5	35,4
Ns/Nc	1,7	0,9	0,0	2,7	0,0	3,5	1,6	0,0	1,7	0,0	1,3	2,4	2,9	1,4	0,0
Base: nº de encuestados (600)															
<b>La llegada de turistas me obliga a cambiar mis hábitos de vida</b>															
Muchas molestias (valores 9 y 10)	3,7	5,1	2,5	2,2	4,8	1,8	4,8	0,0	3,8	0,0	3,5	4,0	2,5	3,7	9,2
Alguna molestia (valores 7 y 8)	9,3	10,7	12,5	7,1	4,8	8,8	11,3	0,0	8,7	18,2	9,7	8,9	7,1	11,5	7,7
Indiferente (valores 5 y 6)	10,2	8,5	17,5	12,5	0,0	7,0	11,3	0,0	10,1	13,6	10,4	9,7	10,0	11,5	9,2
Pocas molestias (valores 3 y 4)	8,5	9,8	15,0	7,1	4,8	7,0	6,5	0,0	8,7	4,5	8,7	8,1	5,9	11,5	6,2
Ninguna molestia (valores 1 y 2)	67,7	65,8	52,5	70,1	85,7	73,7	64,5	100,0	68,0	63,6	67,3	67,7	73,2	61,3	67,7
Ns/Nc	0,7	0,0	0,0	1,1	0,0	1,8	1,6	0,0	0,7	0,0	0,4	1,6	1,3	0,5	0,0
Base: nº de encuestados (600)															
<b>P8 ¿Conoce o ha oído hablar de las siguientes distinciones o recursos turístico</b>															
<b>El Servicio de Información Turística InfoGijón</b>															
Conoce / ha oído	74,8	84,2	65,0	73,9	47,6	63,2	67,7	100,0	75,0	81,8	80,3	55,6	72,4	82,0	80,0
No conoce / no ha oído	24,5	15,8	32,5	26,1	52,4	33,3	30,6	0,0	24,3	18,2	19,0	43,5	26,8	18,0	20,0
Ns/Nc	0,7	0,0	2,5	0,0	0,0	3,5	1,6	0,0	0,7	0,0	0,6	0,8	0,8	0,0	0,0
Base: nº de encuestados (600)															
<b>La Oficina de Congresos (también conocida como Gijón Convention Bureau)</b>															
Conoce / ha oído	26,2	30,8	15,0	26,1	14,3	28,1	19,4	0,0	25,7	36,4	27,9	21,0	25,5	30,4	27,7
No conoce / no ha oído	72,3	67,1	82,5	72,8	85,7	71,9	79,0	100,0	72,7	63,6	70,8	76,6	73,2	67,3	72,3
Ns/Nc	1,5	2,1	2,5	1,1	0,0	0,0	1,6	0,0	1,6	0,0	1,3	2,4	1,3	2,3	0,0
Base: nº de encuestados (600)															
<b>La adhesión de Gijón al Sistema de Calidad Turística en Destino (SICTED)</b>															
Conoce / ha oído	29,7	35,5	27,5	27,2	23,8	26,3	22,6	0,0	30,1	22,7	34,4	13,7	30,1	32,7	41,5
No conoce / no ha oído	68,2	62,4	72,5	70,7	71,4	70,2	75,8	100,0	67,7	77,3	64,1	82,3	68,2	64,1	58,5
Ns/Nc	2,2	2,1	0,0	2,2	4,8	3,5	1,6	0,0	2,3	0,0	1,5	4,0	1,7	3,2	0,0
Base: nº de encuestados (600)															
<b>La Certificación de Gijón como destino turístico sostenible "Biosphere Destination"</b>															
Conoce / ha oído	29,7	28,2	40,0	29,3	28,6	29,8	29,0	50,0	30,1	18,2	34,2	15,3	35,6	29,0	26,2
No conoce / no ha oído	67,7	68,8	60,0	66,8	66,7	68,4	71,0	50,0	67,1	81,8	63,2	82,3	62,3	66,8	73,8
Ns/Nc	2,7	3,0	0,0	3,8	4,8	1,8	0,0	0,0	2,8	0,0	2,6	2,4	2,1	4,1	0,0
Base: nº de encuestados (600)															
<b>La Certificación de Gijón como destino turístico inteligente</b>															
Conoce / ha oído	20,8	20,5	15,0	19,6	19,0	36,8	16,1	0,0	21,0	18,2	22,9	15,3	25,1	21,7	20,0
No conoce / no ha oído	75,7	76,1	80,0	75,5	81,0	61,4	82,3	100,0	75,5	77,3	74,2	79,0	72,4	73,3	78,5
Ns/Nc	3,5	3,4	5,0	4,9	0,0	1,8	1,6	0,0	3,5	4,5	2,8	5,6	2,5	5,1	1,5
Base: nº de encuestados (600)															

## CUESTIONARIO PERCEPCIÓN DE LA CIUDADANÍA SOBRE EL TURISMO



	TOTAL	SEXO		EDAD				DISTRITO RESIDENCIA						ESTUDIOS			
		Hombre	Mujer	16-35	36-50	51-70	>70	Centro	Este	El Llano	Oeste	Sur	Rural	Prima	Secund / Bachi.	Form. Profes.	Univer.
<b>P9 En qué medida está Ud. satisfecho con los siguientes aspectos relacionados con la ciudad. Utilice por favor la escala de 1 a 10 puntos donde 1 significa que está muy insatisfecho y 10 muy satisfecho</b>																	
<b>La limpieza de la ciudad</b>																	
Media	6,8	6,9	6,7	7,2	6,5	6,6	7,0	7,1	6,4	7,0	6,6	6,9	6,0	7,1	6,9	6,4	6,7
Distribución de frecuencias																	
Muy satisfecho (9 y 10)	21,5	22,6	20,7	25,2	17,5	19,0	27,8	26,5	18,5	25,2	21,1	17,5	8,3	30,3	21,4	14,6	21,5
satisfecho (valores 7 y 8)	43,3	43,3	43,4	46,6	43,4	44,1	38,0	46,2	36,2	42,6	42,3	51,5	41,7	40,4	45,5	43,8	43,0
Ni satisfecho ni insatisfecho (valores 5 y 6)	19,5	21,8	17,8	17,6	22,3	16,4	23,1	12,8	23,8	20,0	21,1	18,4	25,0	19,3	17,5	24,8	17,5
insatisfecho (valores 3 y 4)	9,0	7,9	9,8	7,6	8,4	12,8	4,6	7,7	13,8	7,0	6,5	8,7	16,7	2,8	9,7	10,9	10,5
Muy insatisfecho (valores 1 y 2)	6,7	4,4	8,3	3,1	8,4	7,7	6,5	6,8	7,7	5,2	8,9	3,9	8,3	7,3	5,8	5,8	7,5
Ns/Nc	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Base: n° de encuestados (600)</i>																	
<b>Recogida y reciclaje de residuos</b>																	
Media	6,8	6,9	6,7	7,2	6,6	6,6	7,0	6,9	6,6	7,1	6,7	6,8	6,5	7,2	6,9	6,5	6,7
Distribución de frecuencias																	
Muy satisfecho (9 y 10)	20,2	20,2	20,1	22,9	18,7	19,0	21,3	20,5	15,4	23,5	23,6	19,4	8,3	23,9	20,1	18,2	19,5
satisfecho (valores 7 y 8)	41,8	43,3	40,8	46,6	39,8	39,0	44,4	43,6	43,8	42,6	32,5	45,6	58,3	45,9	44,8	38,7	39,5
Ni satisfecho ni insatisfecho (valores 5 y 6)	22,5	23,0	22,1	19,8	24,7	22,6	22,2	22,2	22,3	22,6	25,2	19,4	25,0	22,0	18,2	23,4	25,5
insatisfecho (valores 3 y 4)	8,2	7,1	8,9	6,9	7,2	11,3	5,6	9,4	6,9	3,5	10,6	11,7	0,0	2,8	9,1	12,4	7,5
Muy insatisfecho (valores 1 y 2)	5,8	4,8	6,6	2,3	8,4	6,2	5,6	2,6	9,2	5,2	7,3	3,9	8,3	5,5	5,2	6,6	6,0
Ns/Nc	1,5	1,6	1,4	1,5	1,2	2,1	0,9	1,7	2,3	2,6	0,8	0,0	0,0	0,0	2,6	0,7	2,0
<i>Base: n° de encuestados (600)</i>																	
<b>La contaminación atmosférica, la polución</b>																	
Media	4,1	4,3	4,0	4,5	4,1	3,8	4,3	4,4	4,7	5,0	2,5	4,3	2,9	4,4	3,8	3,8	4,4
Distribución de frecuencias																	
Muy satisfecho (9 y 10)	4,5	4,8	4,3	6,9	3,6	4,1	3,7	4,3	5,4	9,6	0,8	1,9	8,3	4,6	5,8	2,9	4,5
satisfecho (valores 7 y 8)	16,0	17,5	14,9	20,6	16,3	12,8	15,7	16,2	23,1	20,9	4,1	17,5	0,0	20,2	12,3	15,3	17,0
Ni satisfecho ni insatisfecho (valores 5 y 6)	24,3	27,4	22,1	23,7	26,5	20,0	29,6	25,6	24,6	27,0	16,3	30,1	16,7	25,7	17,5	21,2	31,0
insatisfecho (valores 3 y 4)	18,3	18,7	18,1	16,0	19,3	21,0	14,8	23,1	19,2	20,9	11,4	18,4	8,3	13,8	22,7	19,7	16,5
Muy insatisfecho (valores 1 y 2)	34,2	31,0	36,5	29,0	33,7	40,0	30,6	26,5	24,6	19,1	65,9	30,1	66,7	31,2	37,0	40,1	29,5
Ns/Nc	2,7	0,8	4,0	3,8	0,6	2,1	5,6	4,3	3,1	2,6	1,6	1,9	0,0	4,6	4,5	0,7	1,5
<i>Base: n° de encuestados (600)</i>																	
<b>Los ruidos</b>																	
Media	5,7	5,5	5,8	5,9	5,6	5,6	5,9	5,5	5,6	6,1	5,5	5,9	6,0	5,5	6,1	5,6	5,6
Distribución de frecuencias																	
Muy satisfecho (9 y 10)	9,7	9,9	9,5	13,0	7,2	8,2	12,0	7,7	10,0	15,7	8,9	5,8	8,3	6,4	14,9	10,2	7,0
satisfecho (valores 7 y 8)	30,5	25,4	34,2	29,0	31,9	27,7	35,2	27,4	25,4	32,2	31,7	35,9	41,7	30,3	29,9	31,4	30,5
Ni satisfecho ni insatisfecho (valores 5 y 6)	31,5	36,5	27,9	31,3	36,1	32,3	23,1	32,5	36,9	26,1	26,0	36,9	25,0	31,2	29,2	29,9	34,5
insatisfecho (valores 3 y 4)	17,7	16,3	18,7	16,8	14,5	21,0	17,6	20,5	19,2	15,7	17,1	14,6	25,0	19,3	18,2	16,1	17,5
Muy insatisfecho (valores 1 y 2)	10,3	11,9	9,2	9,2	10,2	10,3	12,0	12,0	8,5	9,6	15,4	6,8	0,0	12,8	6,5	12,4	10,5
Ns/Nc	0,3	0,0	0,6	0,8	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,9	0,8	0,0	0,0	0,0	1,3	0,0	0,0
<i>Base: n° de encuestados (600)</i>																	
<b>La accesibilidad</b>																	
Media	7,0	7,1	6,9	7,3	6,9	6,7	7,0	7,0	6,3	7,3	7,3	7,0	6,4	7,3	7,2	6,9	6,6
Distribución de frecuencias																	
Muy satisfecho (9 y 10)	21,0	21,4	20,7	22,9	22,9	20,0	17,6	20,5	14,6	24,3	25,2	20,4	25,0	22,0	23,4	22,6	17,5
satisfecho (valores 7 y 8)	47,5	51,2	44,8	55,0	44,0	42,1	53,7	50,4	45,4	51,3	48,0	43,7	33,3	54,1	50,6	38,7	47,5
Ni satisfecho ni insatisfecho (valores 5 y 6)	16,7	13,9	18,7	13,0	15,1	21,0	15,7	14,5	19,2	13,0	16,3	21,4	8,3	13,8	14,3	22,6	16,0
insatisfecho (valores 3 y 4)	8,5	8,3	8,6	3,8	10,2	10,8	7,4	12,0	10,0	6,1	4,1	8,7	25,0	6,4	5,2	10,9	10,5
Muy insatisfecho (valores 1 y 2)	5,3	4,4	6,0	3,8	7,2	5,1	4,6	1,7	10,8	3,5	4,9	4,9	8,3	2,8	5,2	3,6	8,0
Ns/Nc	1,0	0,8	1,1	1,5	0,6	1,0	0,9	0,9	0,0	1,7	1,6	1,0	0,0	0,9	1,3	1,5	0,5
<i>Base: n° de encuestados (600)</i>																	

**CUESTIONARIO PERCEPCIÓN DE LA CIUDADANÍA SOB**

*En % Verticales*



	TOTAL	OCUPACION							CIUDAD TURISTICA		Sostenibilidad		GIJÓN ES UN DESTINO TURÍSTICO SOSTENIBLE			
		Cuenta ajena	Cuenta propia	Jubilado	Tareas hogar	Estudi	Desempl.	Otros	Sí, es una ciudad turística	No es una ciudad turística	Sí, he oído hablar de ello	No, es la primera vez que oigo hablar	Sí, es un destino turístico sostenible	No lo es, pero está realizando mejoras	No es destino turístico sostenible	
<b>P9 En qué medida está Ud. satisfecho con los siguientes aspectos relacionado.</b>																
<b>La limpieza de la ciudad</b>																
Media	6,8	6,7	6,9	6,7	8,1	7,0	6,9	7,5	6,8	6,5	6,7	7,2	7,3	6,5	5,6	
Distribución de frecuencias																
Muy satisfecho (9 y 10)	21,5	20,9	27,5	20,7	33,3	17,5	22,6	0,0	21,7	18,2	18,4	30,6	30,1	15,2	12,3	
satisfecho (valores 7 y 8)	43,3	41,5	40,0	40,8	61,9	52,6	43,5	100,0	43,7	40,9	44,4	41,1	43,9	44,7	33,8	
Ni satisfecho ni insatisfecho (valores 5 y 6)	19,5	19,7	12,5	22,3	4,8	19,3	21,0	0,0	19,3	18,2	20,6	14,5	17,6	21,7	20,0	
insatisfecho (valores 3 y 4)	9,0	9,8	12,5	9,2	0,0	7,0	8,1	0,0	8,9	13,6	9,3	8,9	4,6	11,5	15,4	
Muy insatisfecho (valores 1 y 2)	6,7	8,1	7,5	7,1	0,0	3,5	4,8	0,0	6,4	9,1	7,4	4,8	3,8	6,9	18,5	
Ns/Nc	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>																
<b>Recogida y reciclaje de residuos</b>																
Media	6,8	6,7	6,7	6,8	7,8	7,2	6,6	6,0	6,9	6,0	6,6	7,3	7,4	6,6	5,7	
Distribución de frecuencias																
Muy satisfecho (9 y 10)	20,2	21,8	17,5	18,5	38,1	17,5	17,7	0,0	20,7	9,1	16,7	30,6	29,7	14,7	9,2	
satisfecho (valores 7 y 8)	41,8	38,0	45,0	42,4	42,9	52,6	41,9	50,0	41,9	45,5	42,6	39,5	40,6	43,8	33,8	
Ni satisfecho ni insatisfecho (valores 5 y 6)	22,5	23,9	20,0	23,4	14,3	19,3	22,6	0,0	22,4	18,2	24,0	16,9	20,9	23,5	27,7	
insatisfecho (valores 3 y 4)	8,2	8,5	7,5	7,6	4,8	7,0	9,7	50,0	8,2	9,1	8,4	8,1	5,4	8,8	15,4	
Muy insatisfecho (valores 1 y 2)	5,8	6,0	10,0	6,5	0,0	0,0	8,1	0,0	5,2	18,2	6,5	4,0	2,1	7,8	13,8	
Ns/Nc	1,5	1,7	0,0	1,6	0,0	3,5	0,0	0,0	1,6	0,0	1,7	0,8	1,3	1,4	0,0	
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>																
<b>La contaminación atmosférica, la polución</b>																
Media	4,1	4,0	4,0	4,2	4,3	4,8	4,1	3,5	4,1	4,4	4,1	4,3	4,8	3,7	3,3	
Distribución de frecuencias																
Muy satisfecho (9 y 10)	4,5	3,8	5,0	3,8	4,8	8,8	4,8	0,0	4,7	0,0	4,1	5,6	5,9	4,1	1,5	
satisfecho (valores 7 y 8)	16,0	15,8	12,5	16,8	19,0	17,5	14,5	0,0	15,7	27,3	15,4	17,7	21,8	12,9	10,8	
Ni satisfecho ni insatisfecho (valores 5 y 6)	24,3	23,5	22,5	25,0	23,8	24,6	25,8	50,0	24,3	27,3	25,3	21,0	28,5	23,0	20,0	
insatisfecho (valores 3 y 4)	18,3	18,4	22,5	17,9	9,5	21,1	17,7	0,0	18,6	13,6	18,6	19,4	18,0	16,6	20,0	
Muy insatisfecho (valores 1 y 2)	34,2	37,2	35,0	33,7	33,3	22,8	33,9	50,0	34,1	31,8	34,6	32,3	23,8	42,4	47,7	
Ns/Nc	2,7	1,3	2,5	2,7	9,5	5,3	3,2	0,0	2,6	0,0	1,9	4,0	2,1	0,9	0,0	
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>																
<b>Los ruidos</b>																
Media	5,7	5,7	5,9	5,7	6,4	5,5	5,6	6,0	5,7	6,1	5,6	5,9	6,0	5,6	5,2	
Distribución de frecuencias																
Muy satisfecho (9 y 10)	9,7	10,3	7,5	10,3	9,5	7,0	9,7	0,0	9,0	27,3	8,0	16,9	14,6	6,0	6,2	
satisfecho (valores 7 y 8)	30,5	30,8	30,0	29,3	47,6	26,3	30,6	50,0	31,0	22,7	31,4	26,6	32,2	29,5	32,3	
Ni satisfecho ni insatisfecho (valores 5 y 6)	31,5	32,1	45,0	28,3	19,0	33,3	32,3	50,0	32,2	18,2	32,3	27,4	27,6	38,2	24,6	
insatisfecho (valores 3 y 4)	17,7	16,2	12,5	21,2	9,5	22,8	14,5	0,0	17,6	18,2	17,5	19,4	15,9	16,1	20,0	
Muy insatisfecho (valores 1 y 2)	10,3	10,7	5,0	10,9	9,5	8,8	12,9	0,0	9,9	13,6	10,4	9,7	9,6	9,7	16,9	
Ns/Nc	0,3	0,0	0,0	0,0	4,8	1,8	0,0	0,0	0,3	0,0	0,4	0,0	0,0	0,5	0,0	
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>																
<b>La accesibilidad</b>																
Media	7,0	6,7	7,0	7,0	7,4	7,3	7,4	8,0	7,0	6,7	6,7	8,0	7,4	6,7	6,0	
Distribución de frecuencias																
Muy satisfecho (9 y 10)	21,0	21,4	20,0	19,0	33,3	19,3	24,2	0,0	21,2	18,2	16,9	36,3	27,2	16,1	16,9	
satisfecho (valores 7 y 8)	47,5	42,3	35,0	51,6	38,1	61,4	51,6	100,0	47,3	54,5	47,6	48,4	51,5	47,9	35,4	
Ni satisfecho ni insatisfecho (valores 5 y 6)	16,7	14,5	37,5	15,8	14,3	12,3	19,4	0,0	17,0	4,5	17,5	12,1	12,1	19,8	16,9	
insatisfecho (valores 3 y 4)	8,5	13,7	7,5	7,6	4,8	1,8	0,0	0,0	8,3	9,1	10,4	1,6	5,4	9,2	13,8	
Muy insatisfecho (valores 1 y 2)	5,3	7,3	0,0	4,9	4,8	3,5	4,8	0,0	5,0	13,6	6,3	1,6	3,3	5,5	16,9	
Ns/Nc	1,0	0,9	0,0	1,1	4,8	1,8	0,0	0,0	1,0	0,0	1,3	0,0	0,4	1,4	0,0	
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>																

**CUESTIONARIO PERCEPCIÓN DE LA CIUDADANÍA SOBRE EL TURISMO**



	TOTAL	SEXO		EDAD				DISTRITO RESIDENCIA					ESTUDIOS				
		Hombre	Mujer	16-35	36-50	51-70	>70	Centro	Este	El Llano	Oeste	Sur	Rural	Prima	Secund / Bachi.	Form. Profes.	Univer.
<b>La seguridad ciudadana</b>																	
Media	8,0	8,0	7,9	8,1	8,1	7,7	7,9	8,3	7,8	8,0	7,6	8,1	7,1	7,6	7,9	7,9	8,2
Distribución de frecuencias																	
Muy satisfecho (9 y 10)	46,2	47,2	45,4	51,1	48,2	43,1	42,6	60,7	46,2	43,5	35,8	48,5	16,7	40,4	44,2	49,6	48,5
satisfecho (valores 7 y 8)	35,7	34,5	36,5	33,6	36,1	36,4	36,1	25,6	32,3	38,3	41,5	38,8	58,3	30,3	41,6	29,2	38,5
Ni satisfecho ni insatisfecho (valores 5 y 6)	12,5	13,9	11,5	6,9	12,7	13,8	16,7	10,3	15,4	13,9	12,2	9,7	16,7	22,9	6,5	12,4	11,5
insatisfecho (valores 3 y 4)	3,3	3,2	3,4	6,9	0,6	4,1	1,9	3,4	4,6	1,7	4,9	1,9	0,0	2,8	4,5	6,6	0,5
Muy insatisfecho (valores 1 y 2)	1,5	0,8	2,0	0,8	1,8	2,1	0,9	0,0	1,5	0,9	3,3	1,0	8,3	1,8	0,7	1,0	
Ns/Nc	0,8	0,4	1,1	0,8	0,6	0,5	1,9	0,0	0,0	1,7	2,4	0,0	0,0	1,8	0,6	1,5	0,0
<i>Base: n° de encuestados (600)</i>																	
<b>La conservación de nuestro patrimonio cultural</b>																	
Media	7,2	7,3	7,1	7,9	6,8	7,0	7,2	7,0	6,8	7,3	7,3	7,5	7,4	7,2	7,4	7,2	7,0
Distribución de frecuencias																	
Muy satisfecho (9 y 10)	20,2	21,0	19,5	30,5	13,9	21,5	14,8	23,1	17,7	20,0	23,6	16,5	16,7	17,4	24,0	17,5	20,5
satisfecho (valores 7 y 8)	42,5	44,8	40,8	41,2	45,8	42,1	39,8	35,9	40,8	47,0	35,0	57,3	33,3	40,4	42,2	42,3	44,0
Ni satisfecho ni insatisfecho (valores 5 y 6)	15,7	14,7	16,4	13,7	19,9	15,4	12,0	12,8	18,5	19,1	12,2	15,5	16,7	11,9	16,2	13,9	18,5
insatisfecho (valores 3 y 4)	4,7	4,4	4,9	1,5	4,8	7,2	3,7	6,8	7,7	1,7	4,1	2,9	0,0	3,7	2,6	7,3	5,0
Muy insatisfecho (valores 1 y 2)	3,2	2,8	3,4	0,0	4,2	5,1	1,9	4,3	3,8	3,5	4,1	0,0	0,0	2,8	3,2	2,2	4,0
Ns/Nc	13,8	12,3	14,9	13,0	11,4	8,7	27,8	17,1	11,5	8,7	21,1	7,8	33,3	23,9	11,7	16,8	8,0
<i>Base: n° de encuestados (600)</i>																	
<b>La tolerancia y solidaridad hacia otras personas</b>																	
Media	7,6	7,6	7,6	7,6	7,5	7,5	7,9	8,0	7,6	7,8	7,3	7,5	7,2	7,9	7,5	7,6	7,6
Distribución de frecuencias																	
Muy satisfecho (9 y 10)	36,2	35,3	36,8	35,9	35,5	34,9	39,8	46,2	38,5	33,9	28,5	35,0	25,0	40,4	34,4	32,1	38,0
satisfecho (valores 7 y 8)	41,5	43,7	39,9	40,5	40,4	42,6	42,6	38,5	36,9	47,0	43,9	40,8	50,0	43,1	39,6	45,3	39,5
Ni satisfecho ni insatisfecho (valores 5 y 6)	14,5	14,3	14,7	15,3	15,1	15,4	11,1	7,7	15,4	15,7	17,9	15,5	16,7	10,1	19,5	16,1	12,0
insatisfecho (valores 3 y 4)	4,8	4,4	5,2	5,3	5,4	3,6	5,6	5,1	3,8	2,6	6,5	5,8	8,3	6,4	3,9	2,9	6,0
Muy insatisfecho (valores 1 y 2)	2,2	2,0	2,3	1,5	3,6	2,6	0,0	0,9	3,8	0,0	3,3	2,9	0,0	0,0	1,9	2,2	3,5
Ns/Nc	0,8	0,4	1,1	1,5	0,0	1,0	0,9	1,7	1,5	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6	1,5	1,0
<i>Base: n° de encuestados (600)</i>																	
<b>Transporte público sostenible</b>																	
Media	7,0	7,0	7,0	7,0	6,9	6,8	7,6	6,8	6,6	7,5	7,3	6,8	6,2	7,5	7,2	6,8	6,7
Distribución de frecuencias																	
Muy satisfecho (9 y 10)	23,2	22,6	23,6	26,0	24,7	20,5	22,2	13,7	26,2	30,4	26,8	17,5	25,0	27,5	27,3	24,1	17,0
satisfecho (valores 7 y 8)	39,5	43,7	36,5	38,9	34,9	40,0	46,3	44,4	29,2	37,4	39,0	51,5	25,0	38,5	43,5	35,0	40,0
Ni satisfecho ni insatisfecho (valores 5 y 6)	15,5	13,5	17,0	13,7	22,3	14,9	8,3	14,5	21,5	17,4	16,3	6,8	8,3	7,3	7,8	14,6	26,5
insatisfecho (valores 3 y 4)	7,3	7,9	6,9	7,6	6,0	9,7	4,6	6,8	10,0	2,6	6,5	10,7	8,3	6,4	5,8	12,4	5,5
Muy insatisfecho (valores 1 y 2)	5,8	5,6	6,0	6,9	6,6	6,7	1,9	5,1	9,2	1,7	4,1	7,8	16,7	3,7	7,8	5,8	5,5
Ns/Nc	8,7	6,7	10,1	6,9	5,4	8,2	16,7	15,4	3,8	10,4	7,3	5,8	16,7	16,5	7,8	8,0	5,5
<i>Base: n° de encuestados (600)</i>																	
<b>Calidad de vida como residente</b>																	
Media	8,2	8,1	8,3	8,4	8,1	8,2	8,2	8,3	7,8	8,4	8,0	8,5	8,4	8,3	8,3	8,2	8,2
Distribución de frecuencias																	
Muy satisfecho (9 y 10)	47,2	43,7	49,7	50,4	47,6	45,6	45,4	48,7	37,7	53,0	39,8	59,2	50,0	43,1	48,1	46,7	49,0
satisfecho (valores 7 y 8)	41,5	44,0	39,7	39,7	41,0	43,1	41,7	40,2	44,6	40,0	45,5	35,9	41,7	46,8	39,6	43,8	38,5
Ni satisfecho ni insatisfecho (valores 5 y 6)	8,5	8,7	8,3	6,9	7,8	8,7	11,1	11,1	11,5	5,2	10,6	2,9	8,3	9,2	8,4	6,6	9,5
insatisfecho (valores 3 y 4)	1,5	2,0	1,1	2,3	1,2	1,5	0,9	0,0	3,8	0,9	0,8	1,9	0,0	0,0	1,3	2,2	2,0
Muy insatisfecho (valores 1 y 2)	1,0	1,2	0,9	0,0	2,4	0,5	0,9	0,0	1,5	0,0	3,3	0,0	0,0	0,9	1,3	0,7	1,0
Ns/Nc	0,3	0,4	0,3	0,8	0,0	0,5	0,0	0,0	0,8	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0	1,3	0,0	0,0
<i>Base: n° de encuestados (600)</i>																	

**CUESTIONARIO PERCEPCIÓN DE LA CIUDADANÍA SOB**

*En % Verticales*



	TOTAL	OCUPACION							CIUDAD TURISTICA		Sostenibilidad		GIJÓN ES UN DESTINO TURÍSTICO SOSTENIBLE			
		Cuenta ajena	Cuenta propia	Jubilado	Tareas hogar	Estudi	Desempl.	Otros	Sí, es una ciudad turística	No es una ciudad turística	Sí, he oído hablar de ello	No, es la primera vez que oigo hablar	Sí, es un destino turístico sostenible	No lo es, pero está realizando mejoras	No es destino turístico sostenible	
<b>La seguridad ciudadana</b>																
Media	8,0	8,0	8,4	7,7	8,4	8,0	8,1	8,5	8,0	7,7	7,9	8,1	8,2	7,9	7,1	
Distribución de frecuencias																
Muy satisfecho (9 y 10)	46,2	50,0	60,0	39,1	57,1	43,9	41,9	50,0	46,8	36,4	44,4	50,8	55,6	40,6	29,2	
satisfecho (valores 7 y 8)	35,7	30,3	30,0	39,1	28,6	43,9	43,5	50,0	35,5	45,5	38,1	27,4	28,9	43,8	35,4	
Ni satisfecho ni insatisfecho (valores 5 y 6)	12,5	14,1	5,0	15,8	9,5	3,5	11,3	0,0	12,5	9,1	12,3	13,7	10,9	12,0	20,0	
insatisfecho (valores 3 y 4)	3,3	3,0	2,5	3,3	4,8	5,3	3,2	0,0	3,0	4,5	3,2	4,0	2,9	2,3	7,7	
Muy insatisfecho (valores 1 y 2)	1,5	2,1	2,5	1,1	0,0	1,8	0,0	0,0	1,4	4,5	1,5	1,6	0,8	1,4	4,6	
Ns/Nc	0,8	0,4	0,0	1,6	0,0	1,8	0,0	0,0	0,9	0,0	0,4	2,4	0,8	0,0	3,1	
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>																
<b>La conservación de nuestro patrimonio cultural</b>																
Media	7,2	7,0	7,6	7,0	7,9	7,8	7,0	8,0	7,2	7,4	7,0	7,7	7,6	7,1	5,6	
Distribución de frecuencias																
Muy satisfecho (9 y 10)	20,2	20,1	30,0	16,3	28,6	29,8	14,5	0,0	20,0	27,3	19,0	25,8	25,9	20,7	9,2	
satisfecho (valores 7 y 8)	42,5	40,2	42,5	43,5	28,6	42,1	51,6	100,0	42,3	50,0	43,7	36,3	43,9	44,7	30,8	
Ni satisfecho ni insatisfecho (valores 5 y 6)	15,7	20,5	10,0	14,1	14,3	12,3	9,7	0,0	16,0	9,1	16,9	12,9	11,3	19,4	23,1	
insatisfecho (valores 3 y 4)	4,7	4,3	5,0	6,0	0,0	1,8	6,5	0,0	4,9	0,0	5,4	2,4	2,9	6,0	12,3	
Muy insatisfecho (valores 1 y 2)	3,2	4,3	2,5	2,7	0,0	0,0	4,8	0,0	2,8	9,1	4,1	0,0	2,1	1,8	12,3	
Ns/Nc	13,8	10,7	10,0	17,4	28,6	14,0	12,9	0,0	14,1	4,5	10,8	22,6	13,8	7,4	12,3	
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>																
<b>La tolerancia y solidaridad hacia otras personas</b>																
Media	7,6	7,6	7,8	7,7	8,0	7,3	7,3	9,0	7,6	7,2	7,6	7,7	7,9	7,7	6,7	
Distribución de frecuencias																
Muy satisfecho (9 y 10)	36,2	38,5	42,5	36,4	47,6	24,6	27,4	100,0	36,7	22,7	34,2	42,7	41,0	35,0	20,0	
satisfecho (valores 7 y 8)	41,5	38,9	37,5	42,9	33,3	47,4	48,4	0,0	41,2	45,5	43,7	33,9	41,0	41,9	49,2	
Ni satisfecho ni insatisfecho (valores 5 y 6)	14,5	13,2	12,5	13,6	14,3	22,8	16,1	0,0	14,3	22,7	14,5	14,5	12,6	17,5	10,8	
insatisfecho (valores 3 y 4)	4,8	5,6	2,5	4,9	4,8	3,5	4,8	0,0	4,7	9,1	3,9	8,9	2,9	4,1	10,8	
Muy insatisfecho (valores 1 y 2)	2,2	3,4	5,0	0,5	0,0	0,0	3,2	0,0	2,3	0,0	2,6	0,0	1,7	0,9	9,2	
Ns/Nc	0,8	0,4	0,0	1,6	0,0	1,8	0,0	0,0	0,9	0,0	1,1	0,0	0,8	0,5	0,0	
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>																
<b>Transporte público sostenible</b>																
Media	7,0	6,6	6,7	7,5	7,8	7,0	6,9	8,0	7,0	6,1	6,8	7,8	7,5	6,9	5,4	
Distribución de frecuencias																
Muy satisfecho (9 y 10)	23,2	23,1	17,5	23,4	28,6	22,8	25,8	0,0	23,7	13,6	19,5	38,7	30,1	23,0	10,8	
satisfecho (valores 7 y 8)	39,5	32,5	37,5	47,8	33,3	43,9	38,7	100,0	39,7	36,4	41,3	33,1	43,9	39,2	18,5	
Ni satisfecho ni insatisfecho (valores 5 y 6)	15,5	18,8	20,0	10,3	14,3	15,8	16,1	0,0	15,3	18,2	17,5	9,7	10,0	19,4	29,2	
insatisfecho (valores 3 y 4)	7,3	9,4	10,0	5,4	4,8	7,0	4,8	0,0	7,0	18,2	8,0	4,0	5,9	7,8	12,3	
Muy insatisfecho (valores 1 y 2)	5,8	9,0	7,5	2,2	0,0	3,5	8,1	0,0	5,7	9,1	6,7	3,2	4,6	5,1	16,9	
Ns/Nc	8,7	7,3	7,5	10,9	19,0	7,0	6,5	0,0	8,7	4,5	6,9	11,3	5,4	5,5	12,3	
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>																
<b>Calidad de vida como residente</b>																
Media	8,2	8,2	8,3	8,2	8,4	8,3	8,0	9,5	8,2	7,8	8,2	8,4	8,5	8,3	7,3	
Distribución de frecuencias																
Muy satisfecho (9 y 10)	47,2	49,1	40,0	45,7	57,1	43,9	46,8	100,0	48,2	27,3	46,3	51,6	55,2	44,2	33,8	
satisfecho (valores 7 y 8)	41,5	38,9	55,0	44,0	23,8	47,4	37,1	0,0	40,9	50,0	42,4	38,7	33,9	48,4	36,9	
Ni satisfecho ni insatisfecho (valores 5 y 6)	8,5	9,4	2,5	9,2	14,3	3,5	9,7	0,0	8,2	18,2	8,2	7,3	8,8	6,0	21,5	
insatisfecho (valores 3 y 4)	1,5	0,4	2,5	0,5	4,8	3,5	4,8	0,0	1,4	4,5	1,7	0,8	1,7	0,5	4,6	
Muy insatisfecho (valores 1 y 2)	1,0	1,7	0,0	0,5	0,0	0,0	1,6	0,0	1,0	0,0	0,9	1,6	0,0	0,9	3,1	
Ns/Nc	0,3	0,4	0,0	0,0	0,0	1,8	0,0	0,0	0,3	0,0	0,4	0,0	0,4	0,0	0,0	
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>																

**CUESTIONARIO PERCEPCIÓN DE LA CIUDADANÍA SOBRE EL TURISMO**



	TOTAL	SEXO		EDAD				DISTRITO RESIDENCIA						ESTUDIOS			
		Hombre	Mujer	16-35	36-50	51-70	>70	Centro	Este	El Llano	Oeste	Sur	Rural	Prima	Secund / Bachi.	Form. Profes.	Univer.
<b>La promoción turística de la ciudad</b>																	
Media	6,9	6,9	6,9	6,9	6,7	6,9	7,2	6,9	6,4	7,2	7,1	6,9	7,2	7,5	6,8	6,9	6,7
Distribución de frecuencias																	
Muy satisfecho (9 y 10)	17,0	15,9	17,8	16,0	15,7	19,5	15,7	14,5	11,5	19,1	17,1	24,3	16,7	22,0	13,6	21,2	14,0
satisfecho (valores 7 y 8)	39,3	41,3	37,9	44,3	39,2	36,9	38,0	41,9	39,2	43,5	37,4	35,0	33,3	33,0	42,2	34,3	44,0
Ni satisfecho ni insatisfecho (valores 5 y 6)	18,2	19,8	17,0	19,1	20,5	19,5	11,1	13,7	24,6	19,1	13,0	19,4	25,0	7,3	17,5	19,0	24,0
insatisfecho (valores 3 y 4)	7,5	7,5	7,5	7,6	9,0	7,7	4,6	7,7	8,5	6,1	7,3	8,7	0,0	4,6	9,1	8,0	7,5
Muy insatisfecho (valores 1 y 2)	3,5	3,2	3,7	3,1	5,4	3,1	1,9	4,3	5,4	1,7	2,4	3,9	0,0	1,8	2,6	4,4	4,5
Ns/Nc	14,5	12,3	16,1	9,9	10,2	13,3	28,7	17,9	10,8	10,4	22,8	8,7	25,0	31,2	14,9	13,1	6,0
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>																	
<b>Los esfuerzos realizados para conseguir que Gijón sea un destino turístico sostenible</b>																	
Media	6,6	6,5	6,6	6,5	6,4	6,7	6,8	6,6	6,0	6,9	6,8	6,7	6,3	7,4	6,5	6,6	6,3
Distribución de frecuencias																	
Muy satisfecho (9 y 10)	11,3	11,5	11,2	10,7	10,8	13,8	8,3	9,4	11,5	9,6	12,2	15,5	0,0	13,8	10,4	12,4	10,0
satisfecho (valores 7 y 8)	29,0	30,6	27,9	30,5	31,9	28,2	24,1	23,9	27,7	35,7	35,0	21,4	33,3	24,8	27,9	29,2	32,0
Ni satisfecho ni insatisfecho (valores 5 y 6)	20,0	21,4	19,0	27,5	20,5	18,5	13,0	17,9	21,5	20,9	13,0	26,2	33,3	14,7	18,8	21,2	23,0
insatisfecho (valores 3 y 4)	5,2	4,4	5,7	3,8	5,4	5,6	5,6	8,5	8,5	0,0	4,9	2,9	8,3	0,0	7,8	3,6	7,0
Muy insatisfecho (valores 1 y 2)	4,8	6,7	3,4	4,6	8,4	3,6	1,9	2,6	9,2	3,5	4,9	3,9	0,0	1,8	3,9	3,6	8,0
Ns/Nc	29,7	25,4	32,8	22,9	22,9	30,3	47,2	37,6	21,5	30,4	30,1	30,1	25,0	45,0	31,2	29,9	20,0
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>																	

CUESTIONARIO PERCEPCIÓN DE LA CIUDADANÍA SOB													En % Verticales		
	TOTAL	OCUPACION						CIUDAD TURISTICA		Sostenibilidad		GIJÓN ES UN DESTINO TURÍSTICO SOSTENIBLE			
		Cuenta ajena	Cuenta propia	Jubilado	Tareas hogar	Estudi	Desempl.	Otros	Sí, es una ciudad turística	No es una ciudad turística	Sí, he oído hablar de ello	No, es la primera vez que oigo hablar	Sí, es un destino turístico sostenible	No lo es, pero está realizando mejoras	No es destino turístico sostenible
		<b>La promoción turística de la ciudad</b>													
Media	6,9	6,7	6,9	7,0	7,0	7,3	6,9	8,5	7,0	5,7	6,7	7,6	7,4	6,8	5,6
Distribución de frecuencias															
Muy satisfecho (9 y 10)	17,0	16,2	17,5	14,7	33,3	14,0	22,6	50,0	17,6	4,5	14,7	27,4	25,9	12,4	4,6
satisfecho (valores 7 y 8)	39,3	35,9	40,0	42,4	28,6	52,6	33,9	50,0	40,0	22,7	41,1	33,1	38,1	47,9	26,2
Ni satisfecho ni insatisfecho (valores 5 y 6)	18,2	23,5	12,5	14,7	0,0	15,8	21,0	0,0	17,4	36,4	20,1	12,9	13,0	20,3	36,9
insatisfecho (valores 3 y 4)	7,5	10,7	7,5	4,9	4,8	7,0	4,8	0,0	7,1	18,2	8,2	5,6	6,7	7,8	9,2
Muy insatisfecho (valores 1 y 2)	3,5	3,0	5,0	2,7	14,3	0,0	6,5	0,0	3,3	4,5	4,1	0,8	1,7	3,2	12,3
Ns/Nc	14,5	10,7	17,5	20,7	19,0	10,5	11,3	0,0	14,6	13,6	11,7	20,2	14,6	8,3	10,8
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>															
<b>Los esfuerzos realizados para conseguir que Gijón sea un destino turístico sostenible</b>															
Media	6,6	6,3	7,6	6,7	7,4	6,6	6,5	6,0	6,6	4,9	6,4	7,4	7,3	6,6	4,2
Distribución de frecuencias															
Muy satisfecho (9 y 10)	11,3	10,7	15,0	10,3	23,8	7,0	14,5	0,0	11,7	4,5	10,6	15,3	16,3	11,1	3,1
satisfecho (valores 7 y 8)	29,0	29,5	37,5	26,1	19,0	40,4	24,2	0,0	29,7	13,6	30,1	27,4	35,1	31,3	12,3
Ni satisfecho ni insatisfecho (valores 5 y 6)	20,0	26,9	7,5	16,3	4,8	22,8	14,5	50,0	19,7	27,3	22,1	13,7	14,2	29,5	18,5
insatisfecho (valores 3 y 4)	5,2	4,7	0,0	6,0	4,8	7,0	6,5	0,0	5,0	9,1	6,1	2,4	2,9	5,5	15,4
Muy insatisfecho (valores 1 y 2)	4,8	6,8	2,5	2,2	4,8	3,5	8,1	0,0	4,3	18,2	5,8	0,8	1,7	3,2	24,6
Ns/Nc	29,7	21,4	37,5	39,1	42,9	19,3	32,3	50,0	29,6	27,3	25,3	40,3	29,7	19,4	26,2
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>															